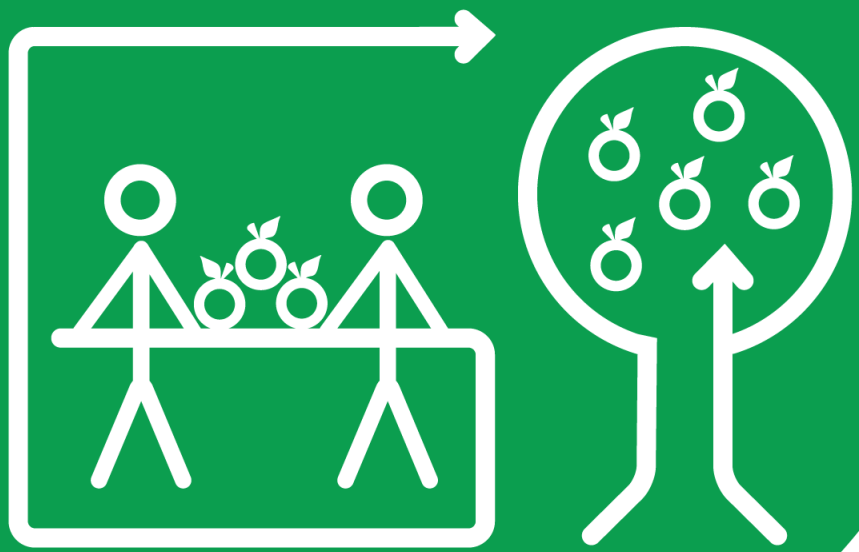
Centrum Lokalne Mołdawska



mediatorzy.pl
powiedzieć • usłyszeć • rozwiązać

MAU
MYCIELSKI Architecture & Urbanism



WSTĘPNE KONCEPCJE

23.09.2016 r. (piątek),
godz. 17.30-19.30 – **Spotkanie informacyjne,** Szkoła Podstawowa nr 280, ul. Gorlicka 3

24.09.2016 r. (sobota),
godz. 10.00-11.00 – **Spacer konsultacyjny,** zbiórka na ul. Mołdawskiej przy wejściu na bazar
godz. 11.00-13.00 – **Punkt konsultacyjny,** bazar przy Mołdawskiej, pawilon 84
godz. 14.00-17.00 – **Warsztaty,** ul. Racławicka 146, sala konferencyjna, IV piętro

7.10.2016 r. (piątek),
godz. 17.30-19.30 – **Prezentacja wstępnej koncepcji i dyskusja**
Szkoła Podstawowa nr 280, ul. Gorlicka 3

8.10.2016 r. (sobota),
godz. 11.00-13.00 – **Punkt konsultacyjny,**
bazar przy Mołdawskiej, pawilon 84
godz. 14.00-17.00 – **Warsztaty cz. II,**
ul. Racławicka 146, sala konferencyjna, IV piętro

21.10.2016 r. (piątek),
godz. 17.30-19.30 – **Prezentacja koncepcji finalnej + dyskusja**
Szkoła Podstawowa nr 280, ul. Gorlicka 3

22.10.2016 r. (sobota),
godz. 10.00-13.00 – **Wystawa koncepcji finalnej**
punkt konsultacyjny, bazar przy Mołdawskiej, pawilon 84

Targowisko

- Dylematy dotyczące zakresu zmian – gruntowny remont, zmiana stanu własności pawilonów
- Trwają (i jeszcze potrwają) spotkania z kupcami – w zakresie organizacji pawilonów (zespół projektowy), w zakresie kwestii umów (umowy; Dzielnica, ZGN)
- Propozycje:
  - Ciągłość handlu (etapowanie)
  - Koszty – Miasto w ramach projektu CL, w tym aranżacja frontów pawilonów w uzgodnieniu z indywidualnymi kupcami,
  - Umowy z dotychczasowymi kupcami (czas trwania umowy – 3 lata)
  - Utrzymanie stawek czynszu na porównywalnym poziomie (muszą wystarczyć na pokrycie kosztów funkcjonowania targowiska)

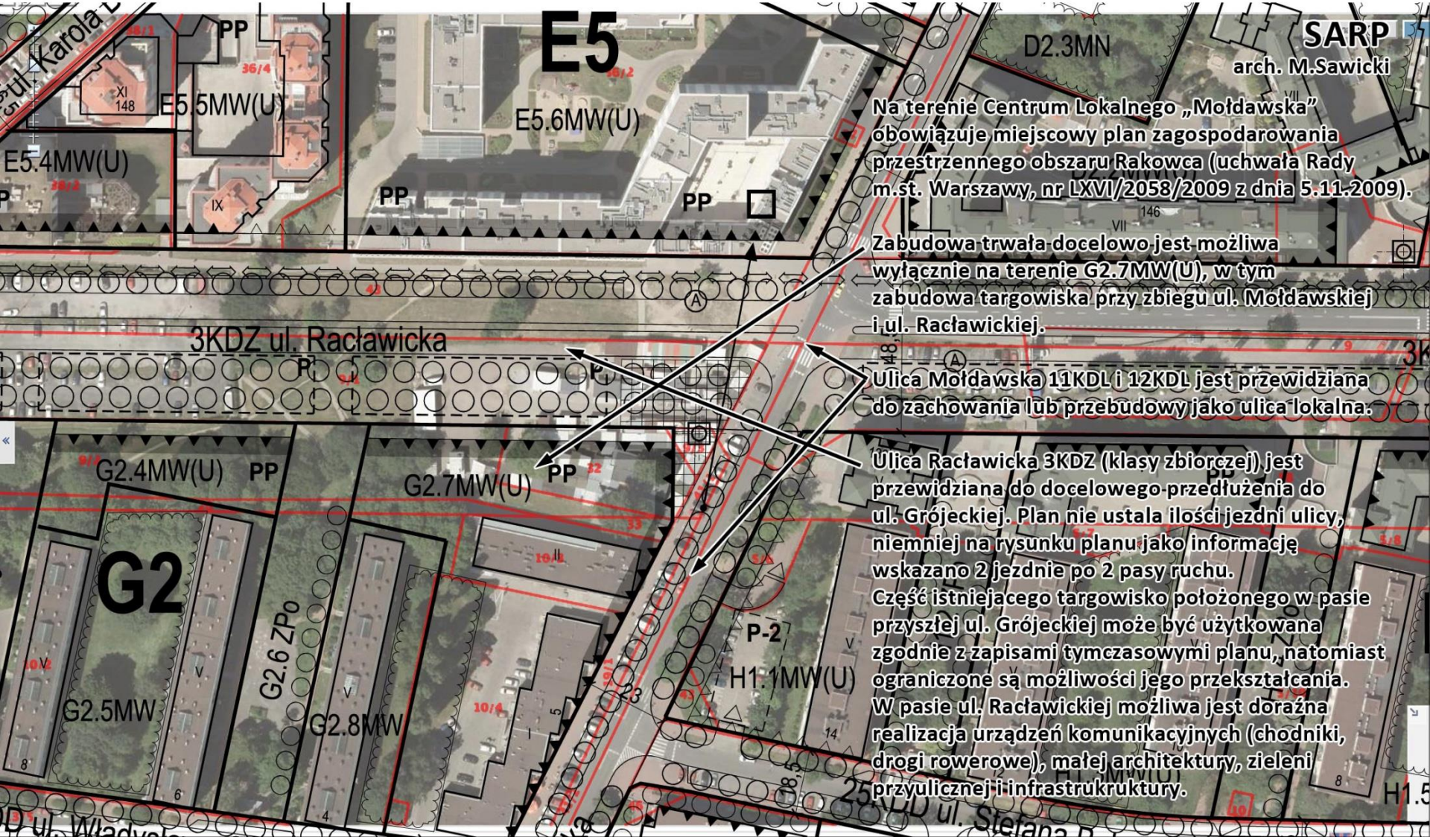
MOŁDAWSKA

CENTRUM LOKALNE NA TERENIE DZIELNICY OCHOTA

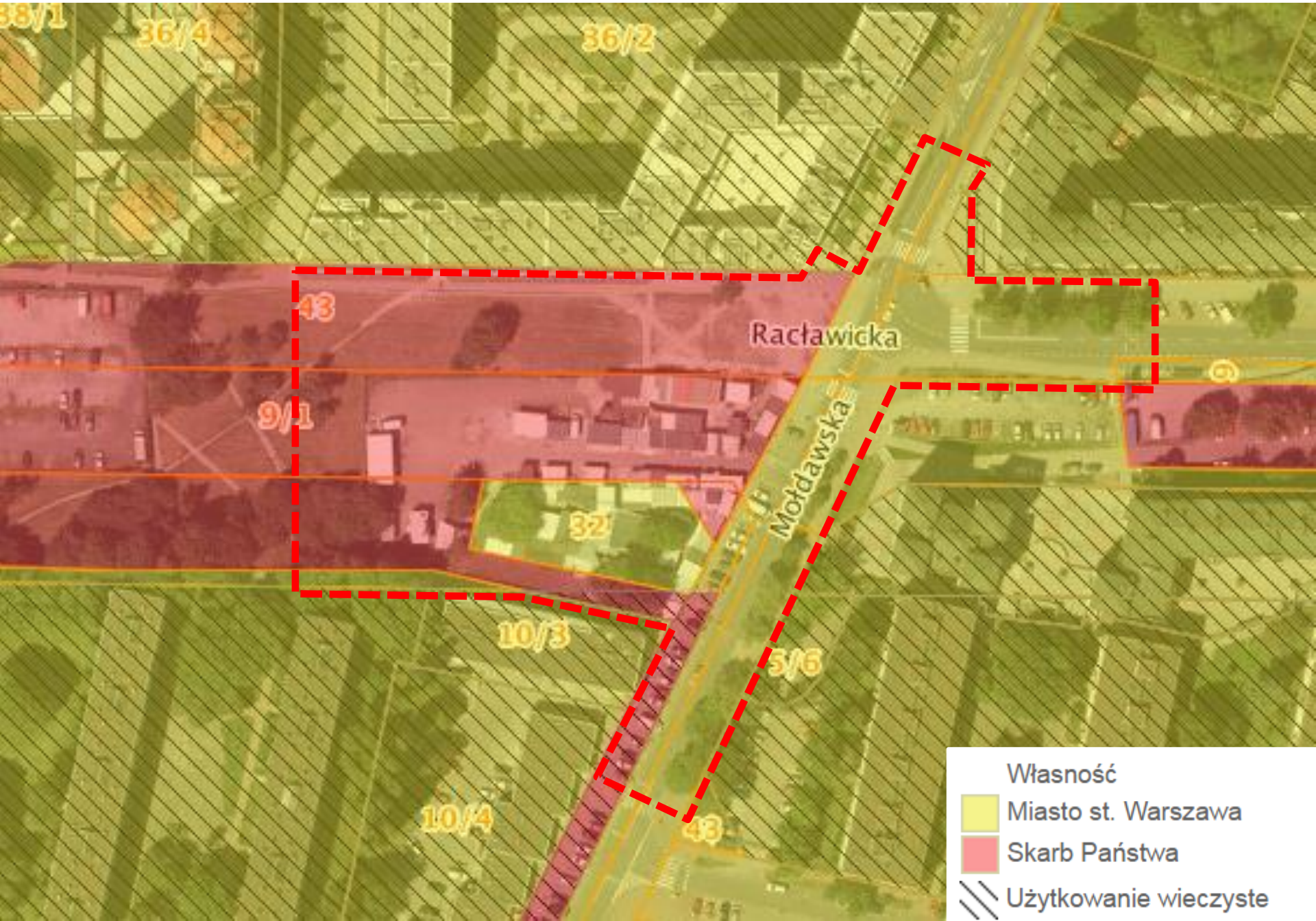
obszar planowanych działań skala 1:1000

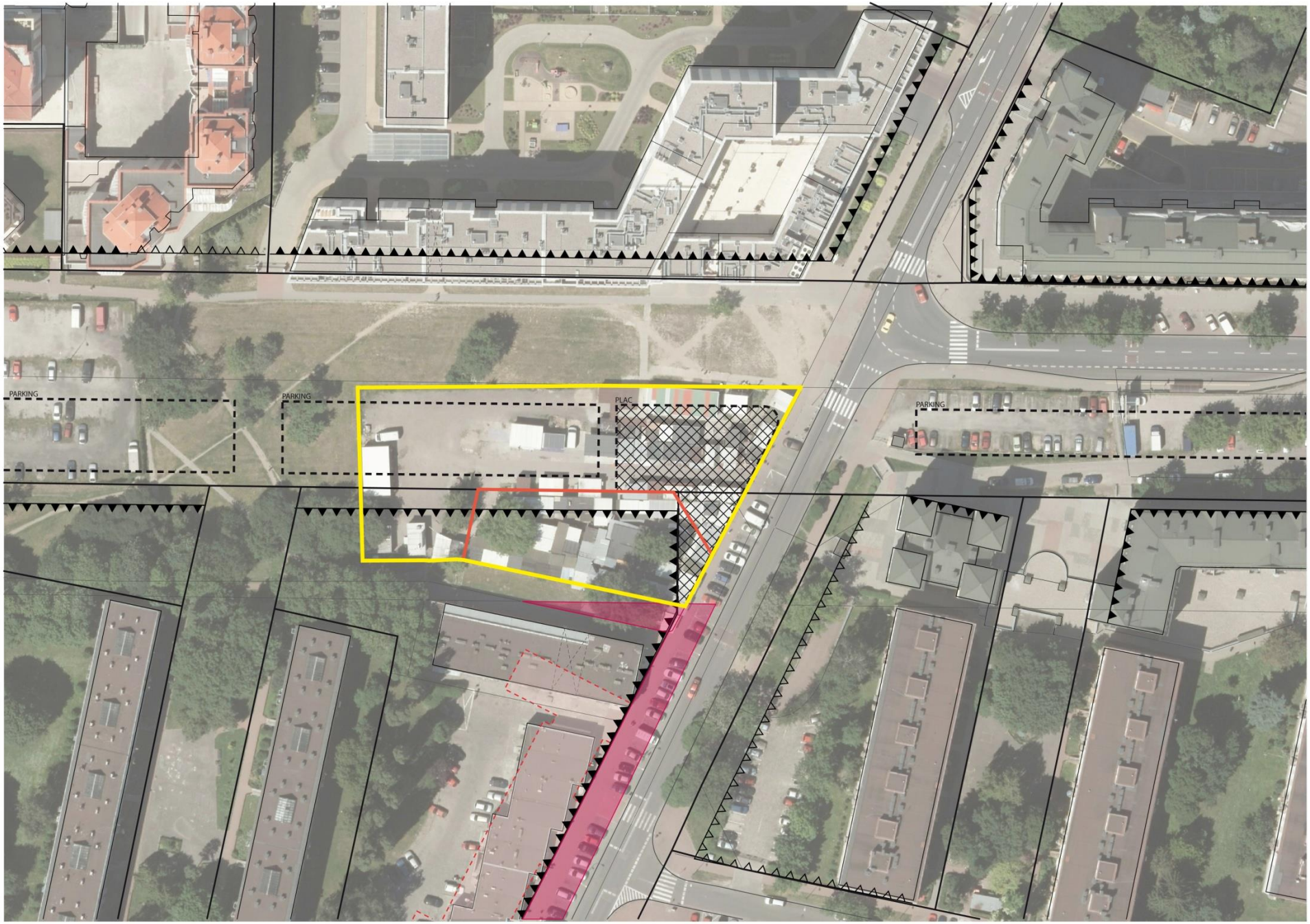
RYSUNEK 1

USTALENIA PLANU MIEJSCOWEGO



STAN WŁASNOŚCI



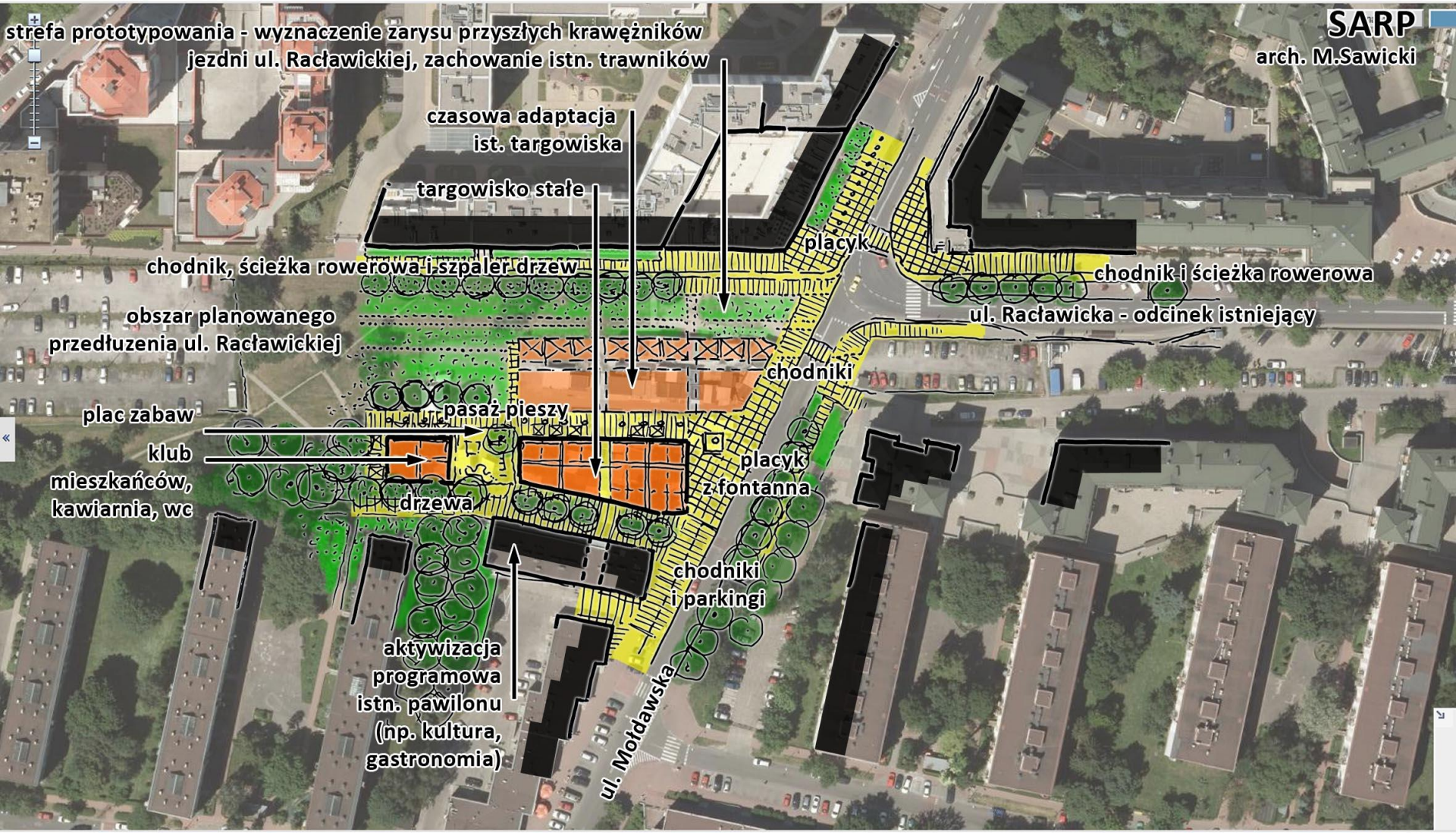

PARKING
PARKING
PLAC
PARKING

CENTRUM LOKALNE MOŁDAWSKA – DZIELNICA OCHOTA

MOŁDAWSKA

CENTRUM LOKALNE NA TERENIE DZIELNICY OCHOTA
obszar planowanych działań skala 1:1000

RYSUNEK 3
SZKIC PROPONOWANYCH ROZWIĄZAŃ




KWIATY
Nails
Nails Kitty


OGRODY




DIA


Anielka Nails
LIMONKI
SALON
ODZIEŻ
crosy
n 76
etka.pl


budimex
TANIA ODZIEŻ
SKLEP HYDRAULICZNO-
-BUDOWLANY
• wyposażenie łazienki
• chemia budowlana
• art. metalowe • art. elektryczne
WB 1267E


PAPIEROSY
TYTONIE
BILETY
PRASA
KAWA
GILZY
Lotto
OBIEKT CHRONIONY
AGENCJA OCHRONY ZUBRZYCKI
(22) 654 18 28 / 58
PRALNIA
GARMAŻERKA
PRALNIA

WARSZTATY









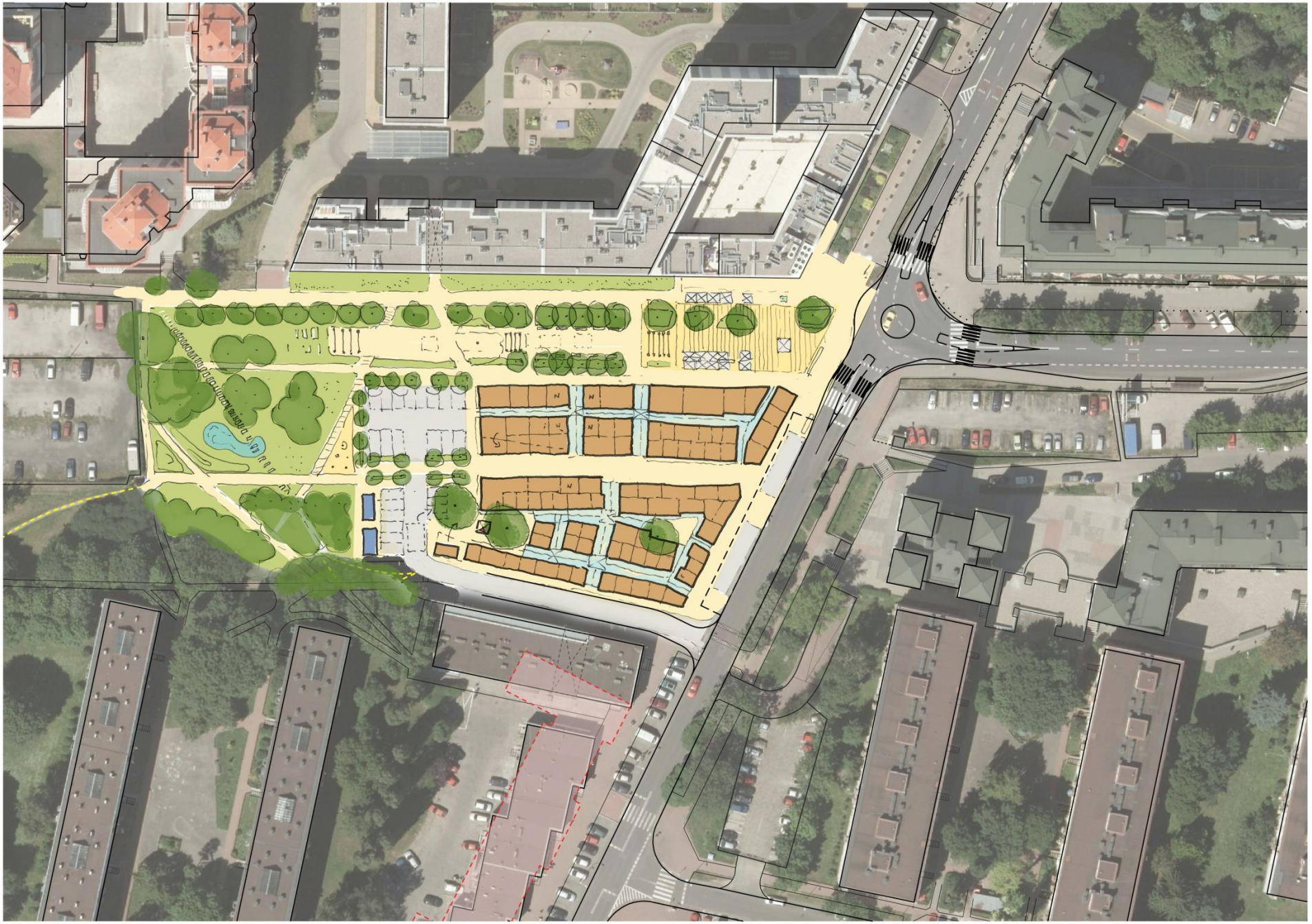
PUNKT KONSULTACYJNY



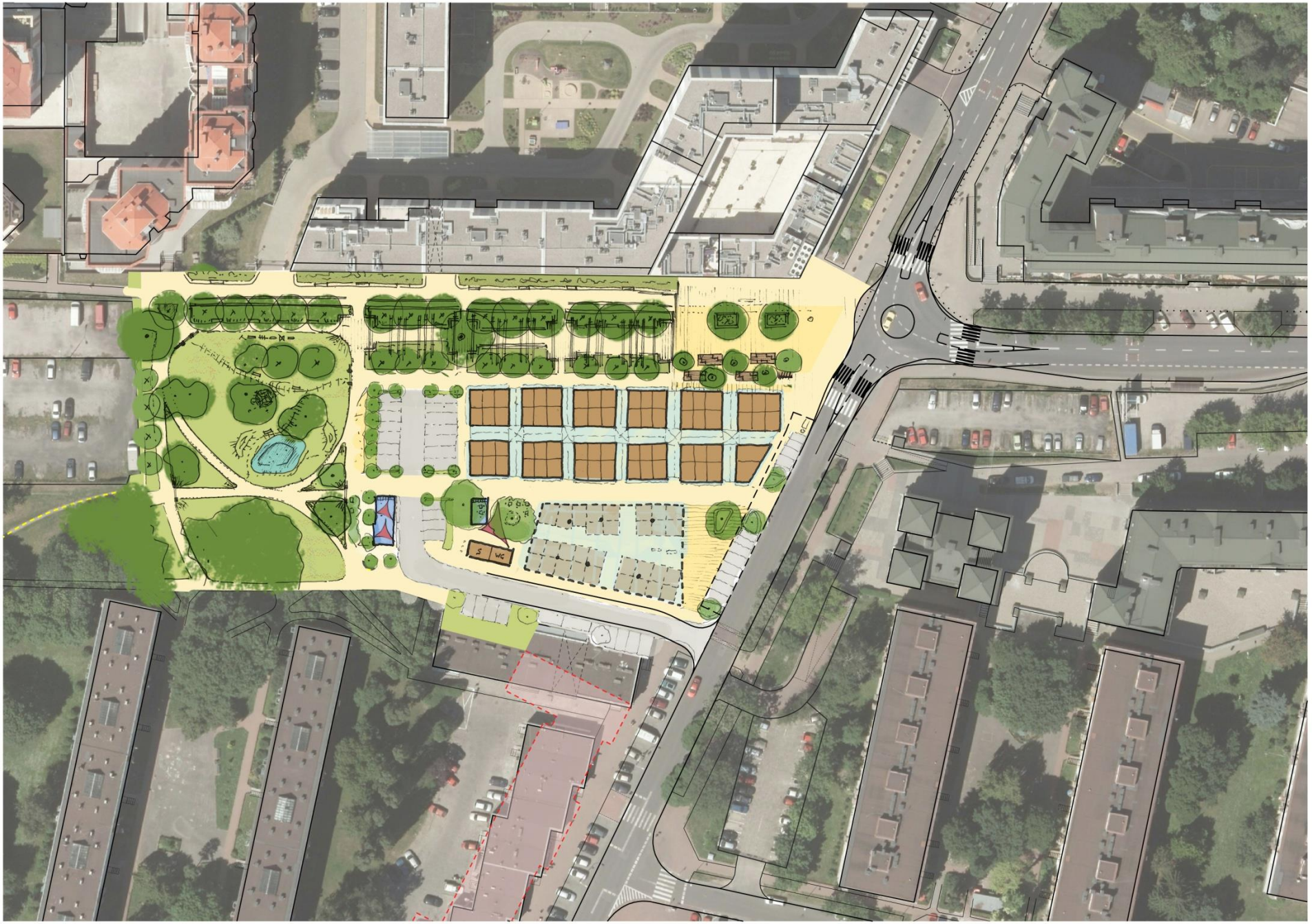




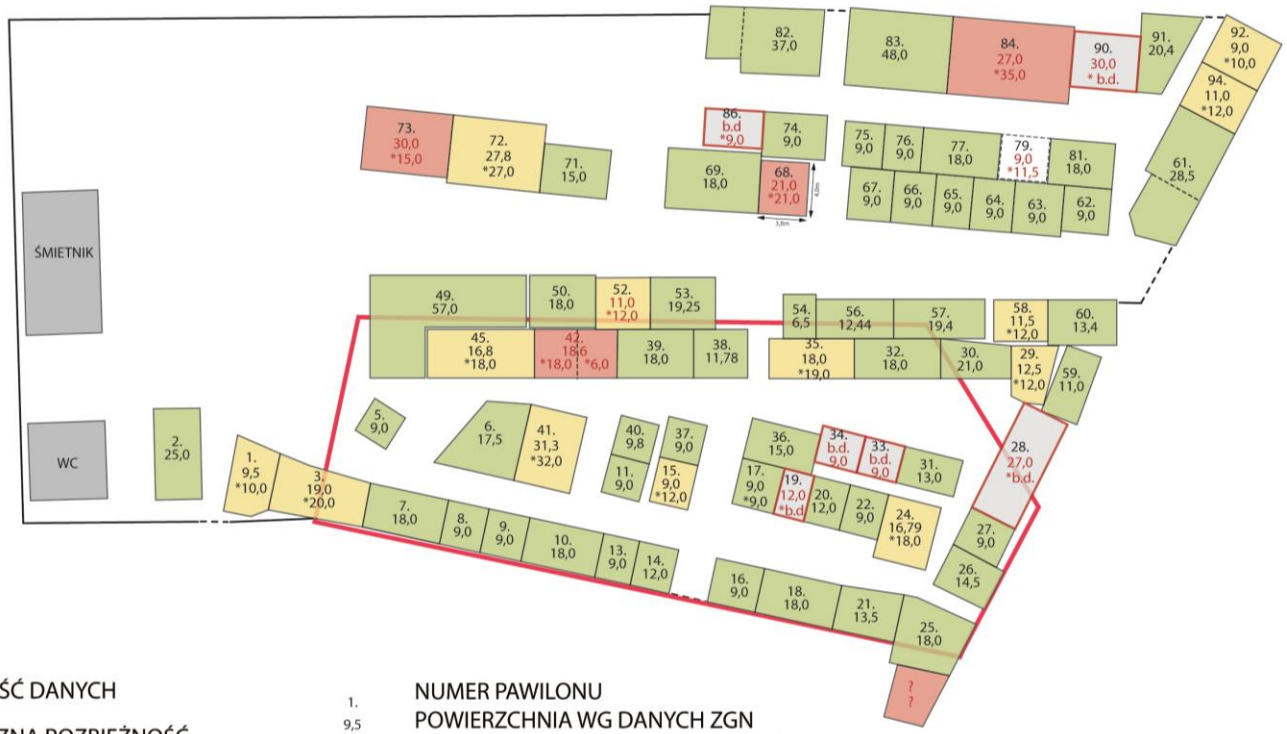





bule
dorso
trachy
plac
pergole
park
WC



ANALIZA ZGODNOŚCI DANYCH DOT. OBIEKTÓW NA TERENIE TARGOWISKA WG DANYCH ZGN ORAZ PRZEDSTAWIONYCH PRZEZ KUPCÓW



LEGENDA

- ZGODNOŚĆ DANYCH
- NIEZNACZNA ROZBIEŻNOŚĆ
- ZNACZNA ROZBIEŻNOŚĆ DANYCH
- POZOSTAŁE OBIEKTY
- PAWILON W TRAKCIE BUDOWY
- BRAK DANYCH POWIERZCHNIOWYCH DO PORÓWNANIA

1. NUMER PAWILONU
9,5 POWIERZCHNIA WG DANYCH ZGN
*10,0 POWIERZCHNIA WG DANYCH KUPCÓW

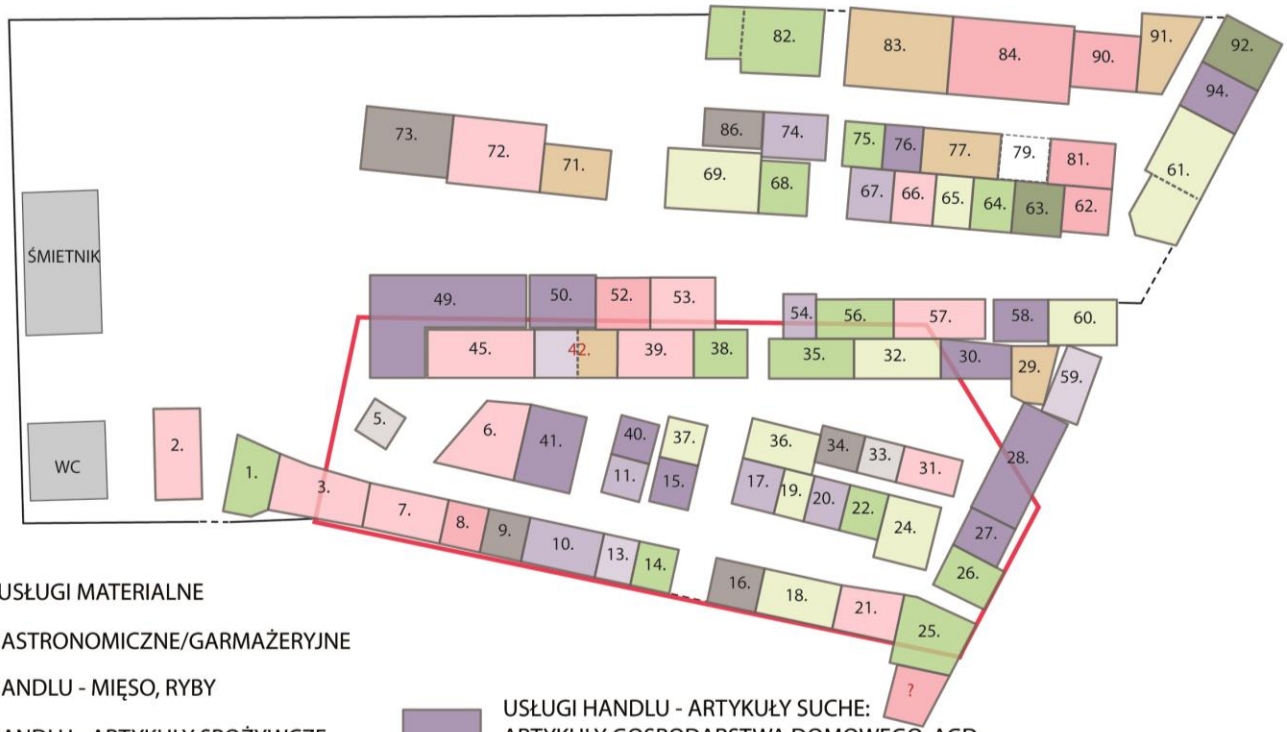
42. NUMER PAWILONU DO WERYFIKACJI
18,6 POWIERZCHNIA WG DANYCH ZGN DO WERYFIKACJI
*18,0 *6,0 POWIERZCHNIA WG DANYCH KUPCÓW DO WERYFIKACJI

OGRODZENIE TARGOWISKA

DZIAŁKA NR 32

SKALA 1:500
DATA: 21/10/2016

ANALIZA TYPÓW PAWILONÓW WG BRANŻY



LEGENDA

- DROBNE USŁUGI MATERIALNE
- USŁUGI GASTRONOMICZNE/GARMAŻERYJNE
- USŁUGI HANDLU - MIĘSO, RYBY
- USŁUGI HANDLU - ARTYKUŁY SPOŻYWCZE
- USŁUGI HANDLU - WARZYWA, OWOCE
- USŁUGI HANDLU - KWIATY
- USŁUGI HANDLU - UBRANIA
- USŁUGI HANDLU - ZABAWKI, UPOMINKI
- USŁUGI HANDLU - ARTYKUŁY SUCHE: ARTYKUŁY GOSPODARSTWA DOMOWEGO, AGD, CHEMIA, PRASA , KARMY DLA PSÓW, ART. BUDOWLANE
- MAGAZYNY, BIURA
- PAWILONY NIECZYNNE/ZAMKNIĘTE
- OGRODZENIE TARGOWISKA
- DZIAŁKA NR 32

SKALA 1:500
DATA: 21/10/2016

ANALIZA TYPÓW PAWILONÓW WG WIELKOŚCI



LEGENDA

- MAŁE PAWILONY HANDLOWE (9,0 - 14,5 м2)
- ŚREDNIE PAWILONY HANDLOWE (15 - 27,5 м2)
- DUŻE PAWILONY HANDLOWE (> 28 м2)
- PAWILONY W BUDOWIE
- OGRODZENIE TARGOWISKA
- DZIAŁKA NR 32

SKALA 1:500
DATA: 21/10/2016

SCHEMAT – PAWILONY WYMIENIONE NA NOWE

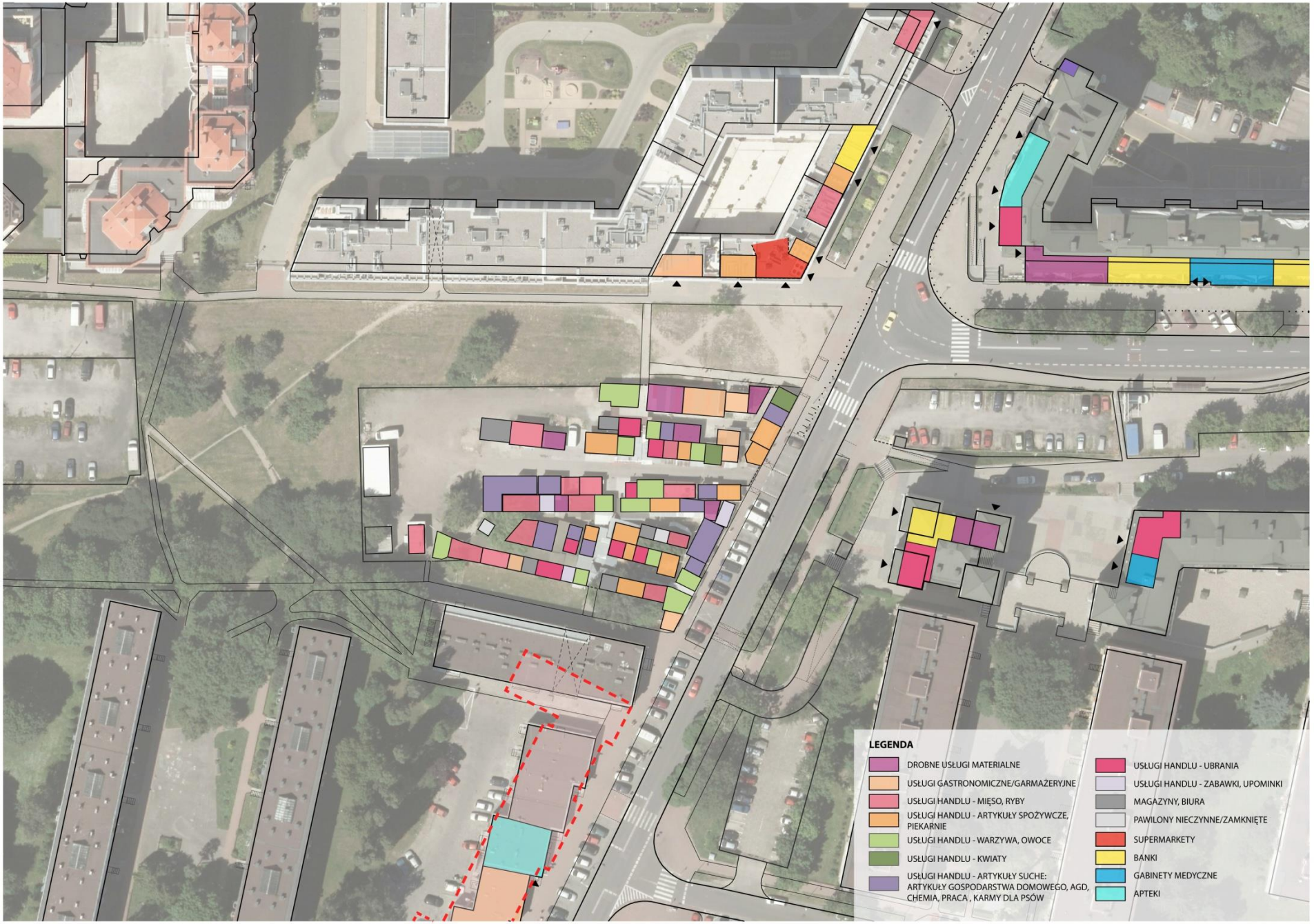


LEGENDA

- PAWILONY WYMIENIONE NA NOWE
- POZOSTAŁE PAWILONY
- PAWILONY W BUDOWIE
- OGRODZENIE TARGOWISKA
- DZIAŁKA NR 32

SKALA 1:500
DATA: 21/10/2016

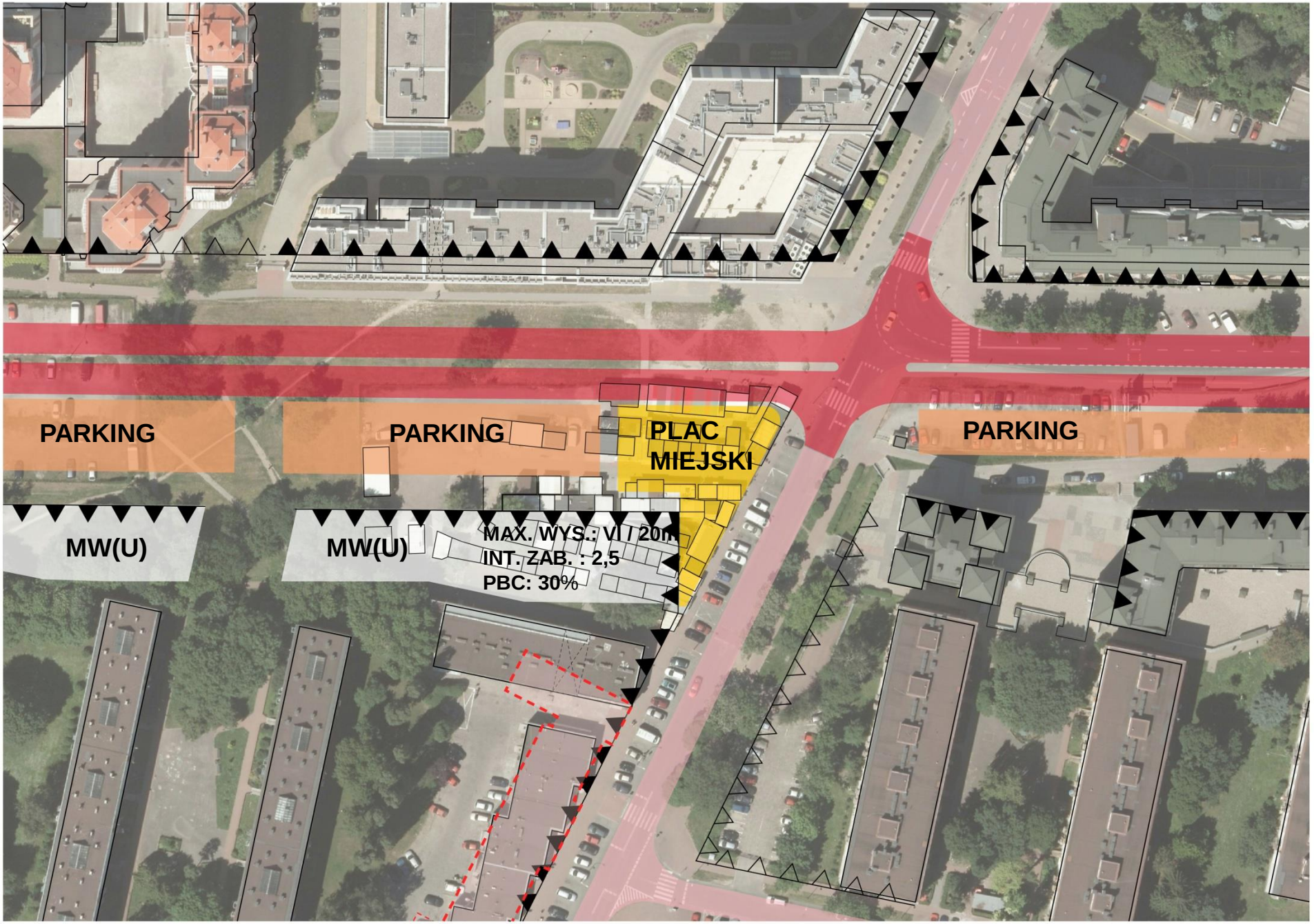
USŁUGI W PIERZEJACH ULIC



WĘZEŁ GRÓJECKA

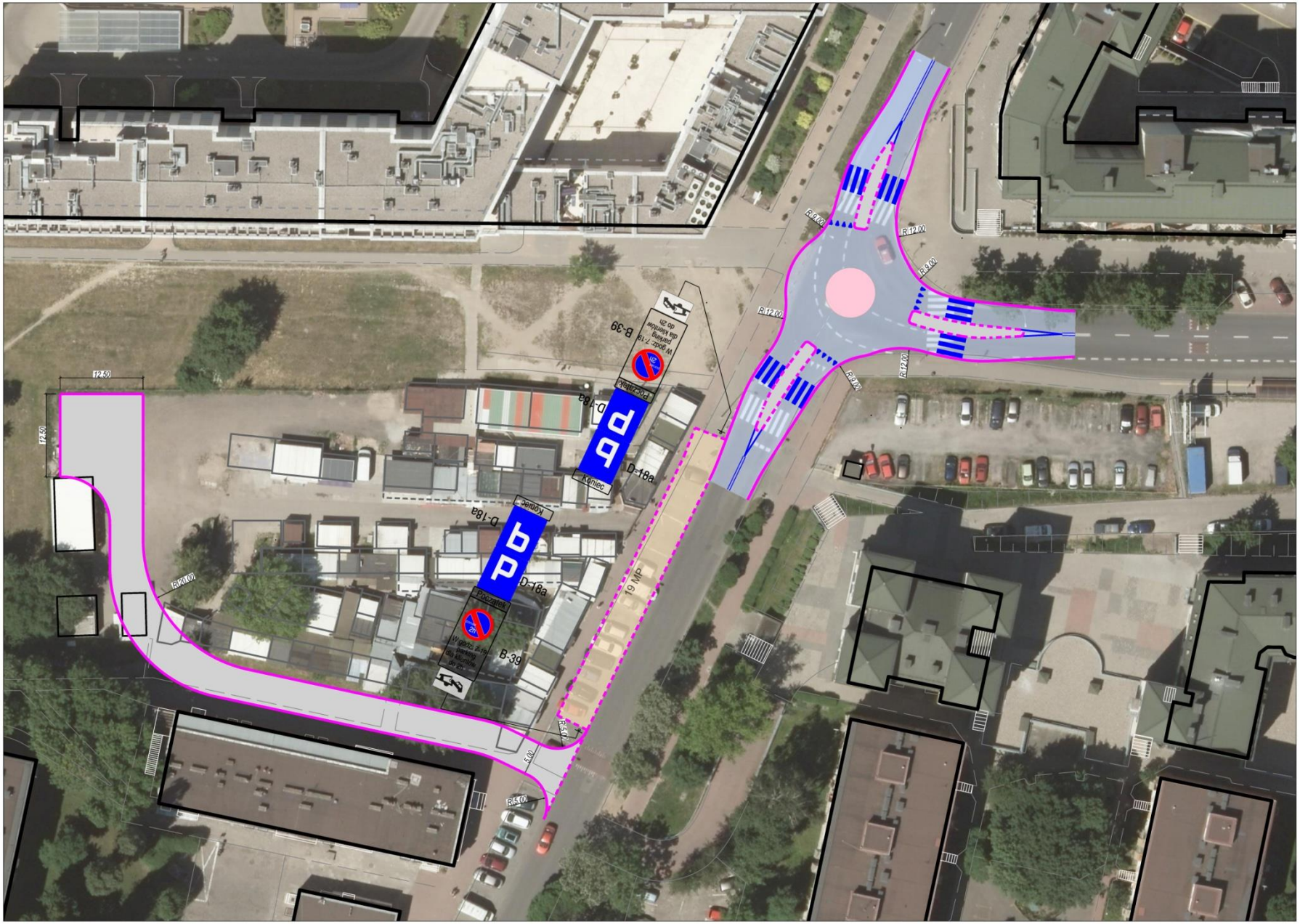


USTALENIA MPZP

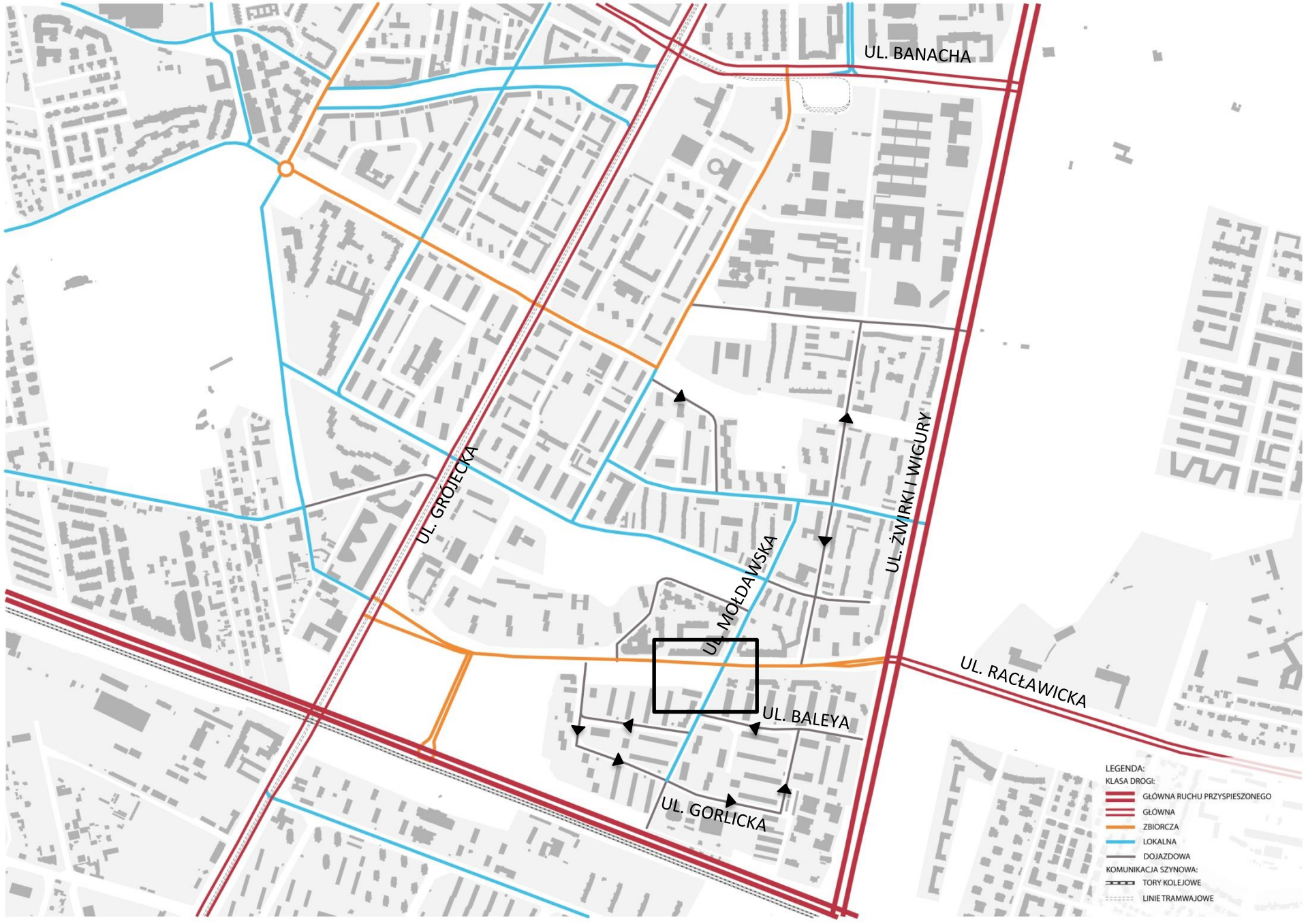


UKŁAD KOMUNIKACYJNY – STAN OBECNY

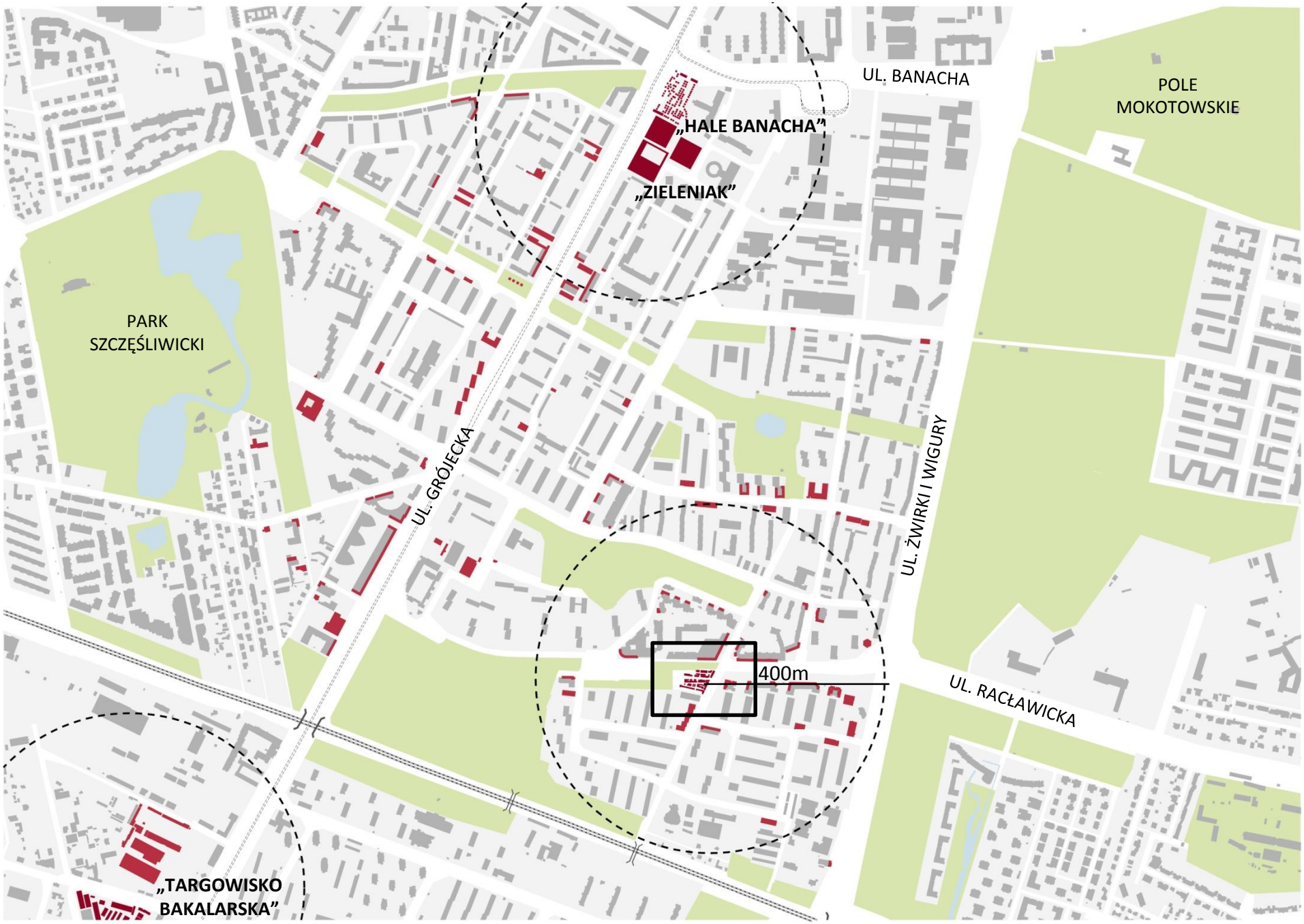


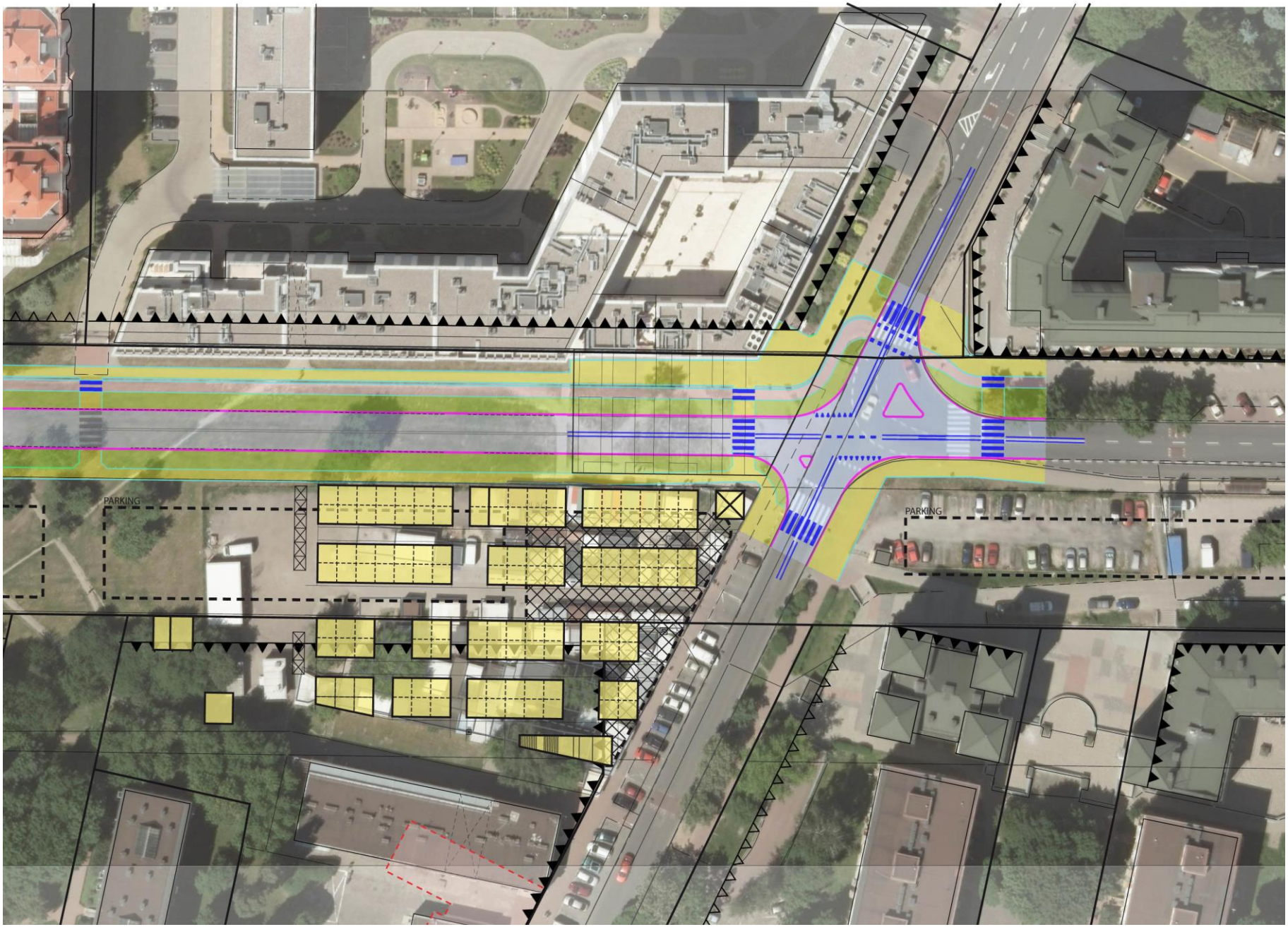

12.50
12.50
R.6.00
R.12.00
R.12.00
R.6.00
R.12.00
R.6.00
R.12.00
R.6.00
B-39
D-18a
D-18a
D-18a
B-3g
19 MP
5.00
R.5.00

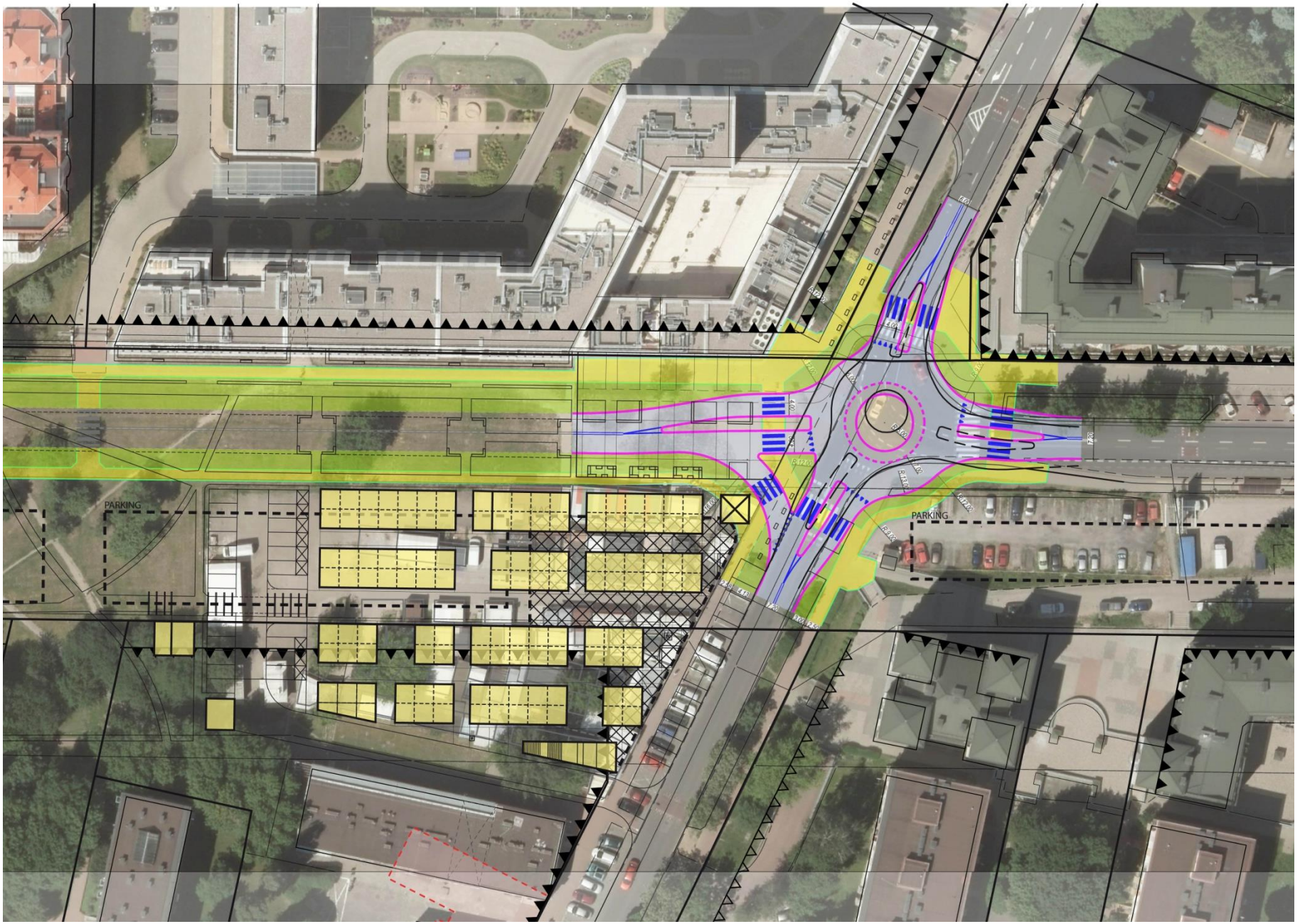
UKŁAD KOMUNIKACYJNY – PROPOZYCJA DOCELOWA



LOKALIZACJA TARGOWISK I OBIEKTÓW HANDLOWYCH




PARKING
PARKING


PARKING
PARKING

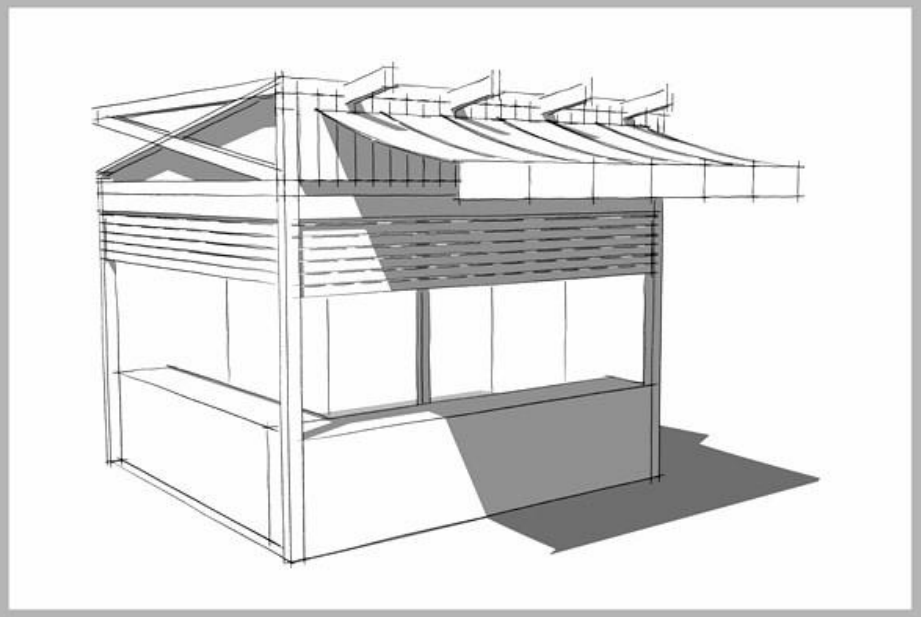


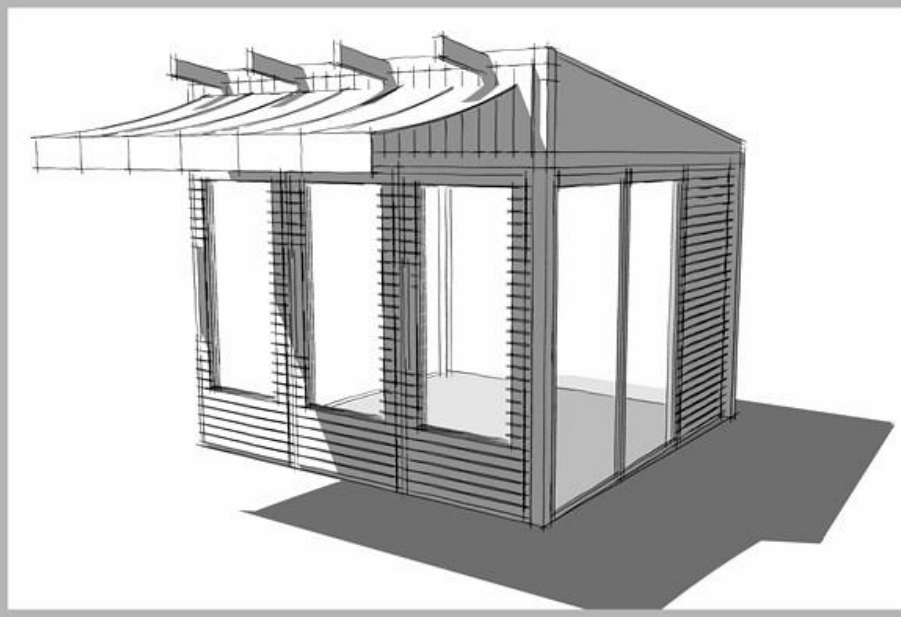

PIZZICHERIA DA FABIO
BOX 84
MANIA DEL GUSTO
4 etti di Prosciutto CRUDO di MONTAGNA
5,00 EURO
FILETTI di BACCALÀ BAGNATI
FIOR DI LATTE di BOIANO AL KG
5,90 EURO
3 etti di Prosciutto di PARMA

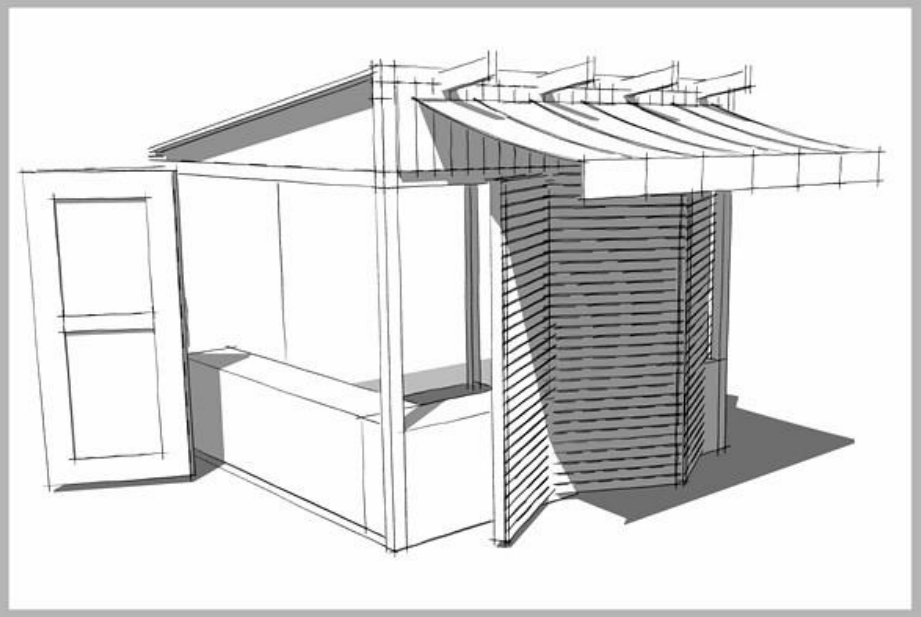


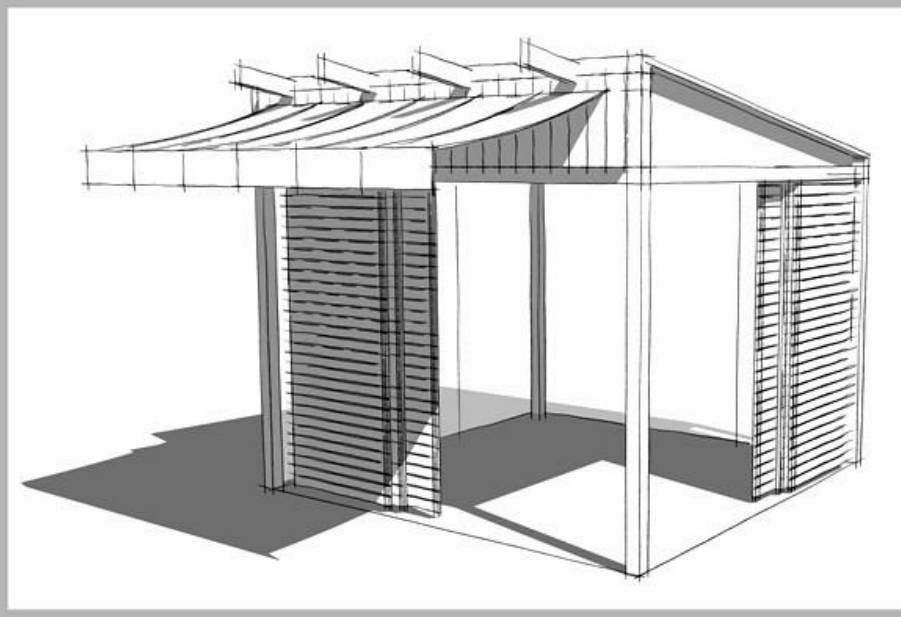



PET FOOD





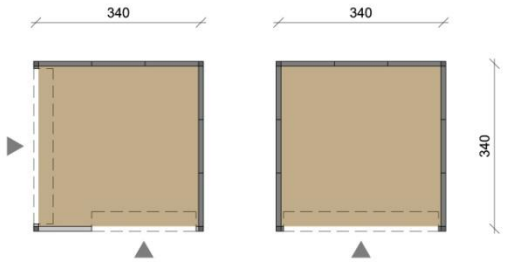




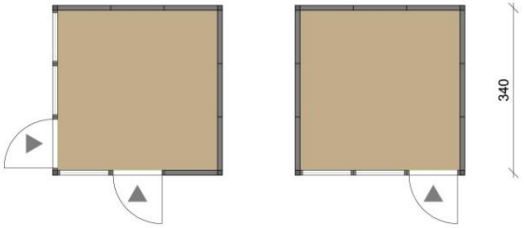
STRAGANY - WYMIARY I SPOSÓB OTWIERANIA

USTAWIENIE STRAGANU

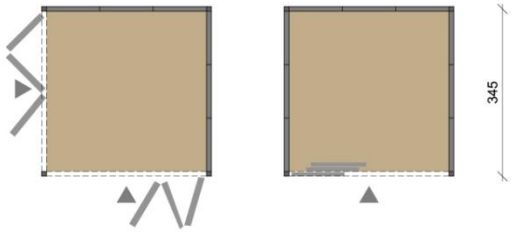
NAROŻNE: WEWNETRZNE: SPOSÓB OTWIERANIA:



rolety



stałe segmenty
- pełne
- z oknem
- z drzwiami

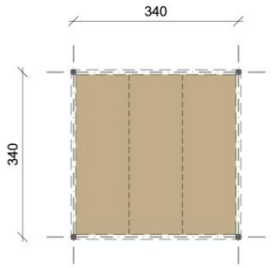


składane lub
przesuwane ściany

zakupy wewnątrz lub na zewnątrz straganu

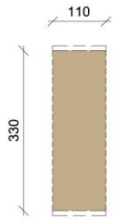
0 1 2 5m

WYMIARY PODSTAWOWY



MODUŁ PODSTAWOWY: 3 SEGMENTY - 330x330, 10,89m²

wymiar w osiach: 340x340
wymiar zewnętrzny: 350x350
wymiar wewnętrzny: 330x330
powierzchnia użytkowa: 10,89m²

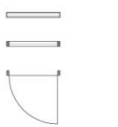


SEGMENT PODSTAWOWY

wymiar wewnętrzny: 110x330
powierzchnia użytkowa: 3,63m²

MODUŁOWY SEGMENT ŚCIENNY

wymiar: 110x10



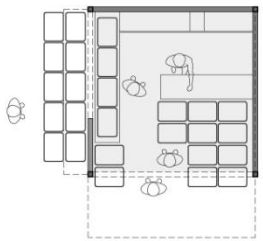
- pełny
- z oknem
- z drzwiami



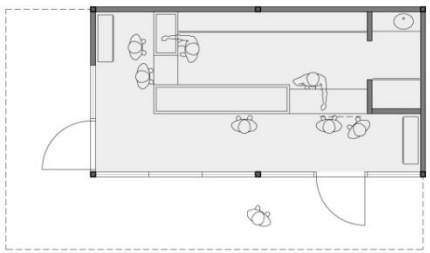
- roleta

wejście

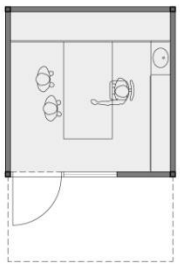
PRZYKŁADOWE ARANŻACJE



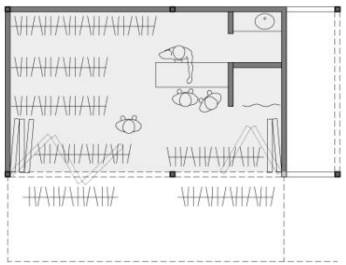
RZUT 10,89m²



22,11m²

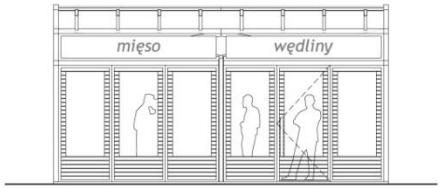


10,89m²

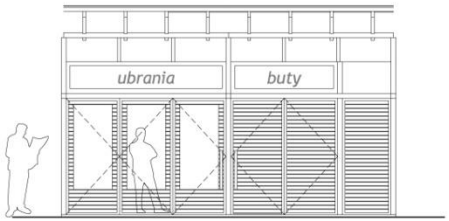


18,15m²









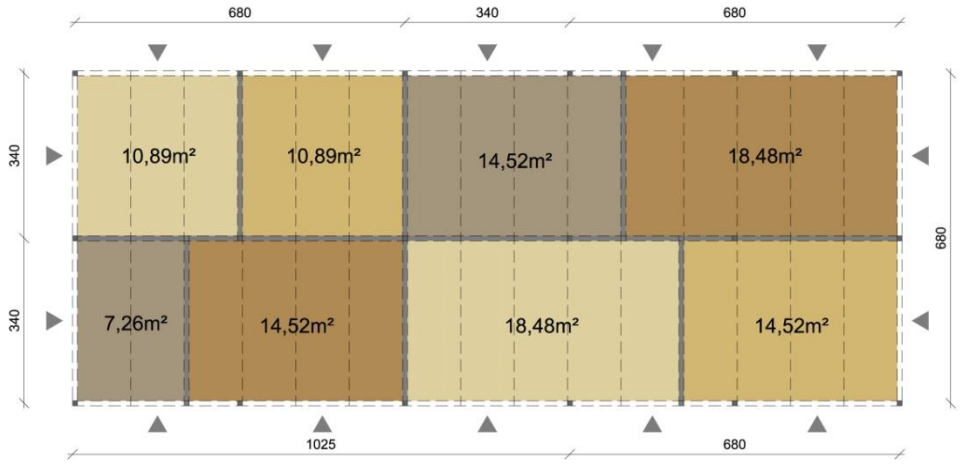
WIDOK

0 1 2 5m

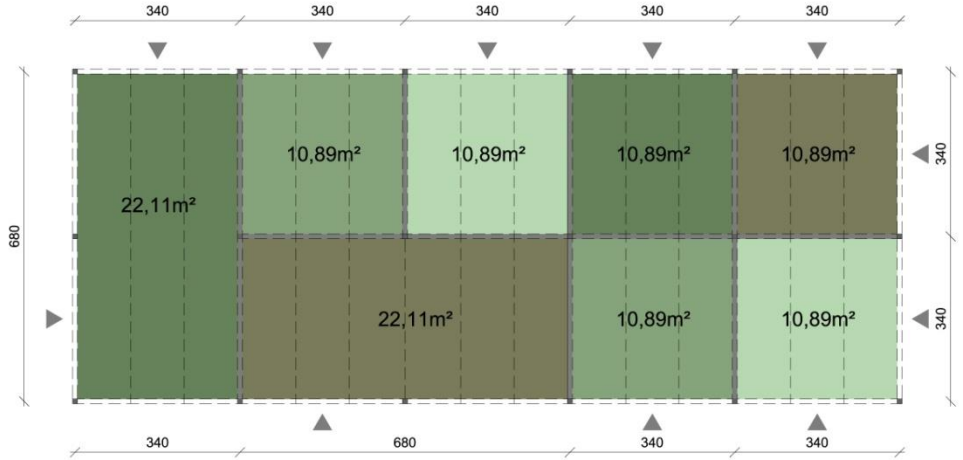
STRAGANY - GRUPOWANIE I MOŻLIWOŚCI ŁĄCZENIA

POWIERZCHNIA UŻYTKOWA

1 SEGMENT = 3,63m²
2 SEGMENTY = 7,26m²
3 SEGMENTY = 10,89m²
4 SEGMENTY = 14,52m²
5 SEGMENTÓW = 18,15m²
6 SEGMENTÓW = 22,11m²
7 SEGMENTÓW = 25,41m²
8 SEGMENTÓW = 29,04m²
9 SEGMENTÓW = 32,67m²
10 SEGMENTÓW = 26,63m²
11 SEGMENTÓW = 40,26m²
12 SEGMENTÓW = 43,89m²
...



PRZYKŁAD GRUPOWANIA I PODZIAŁU 1



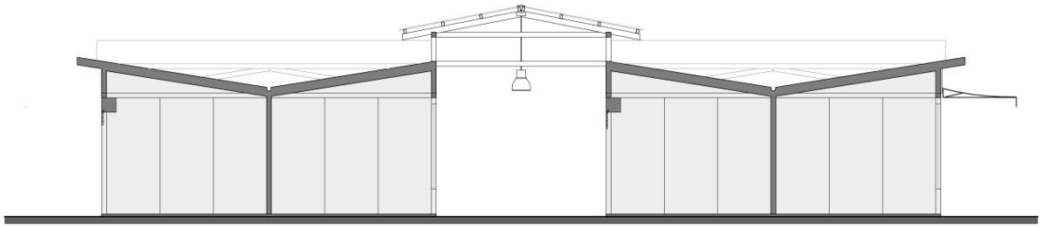
PRZYKŁAD GRUPOWANIA I PODZIAŁU 2

0 1 2 5m

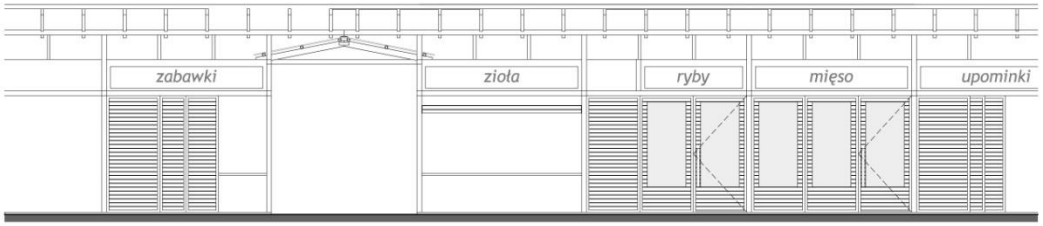
ELEWACJE I PRZEKROJE



ELEWACJA ZEWNĘTRZNA

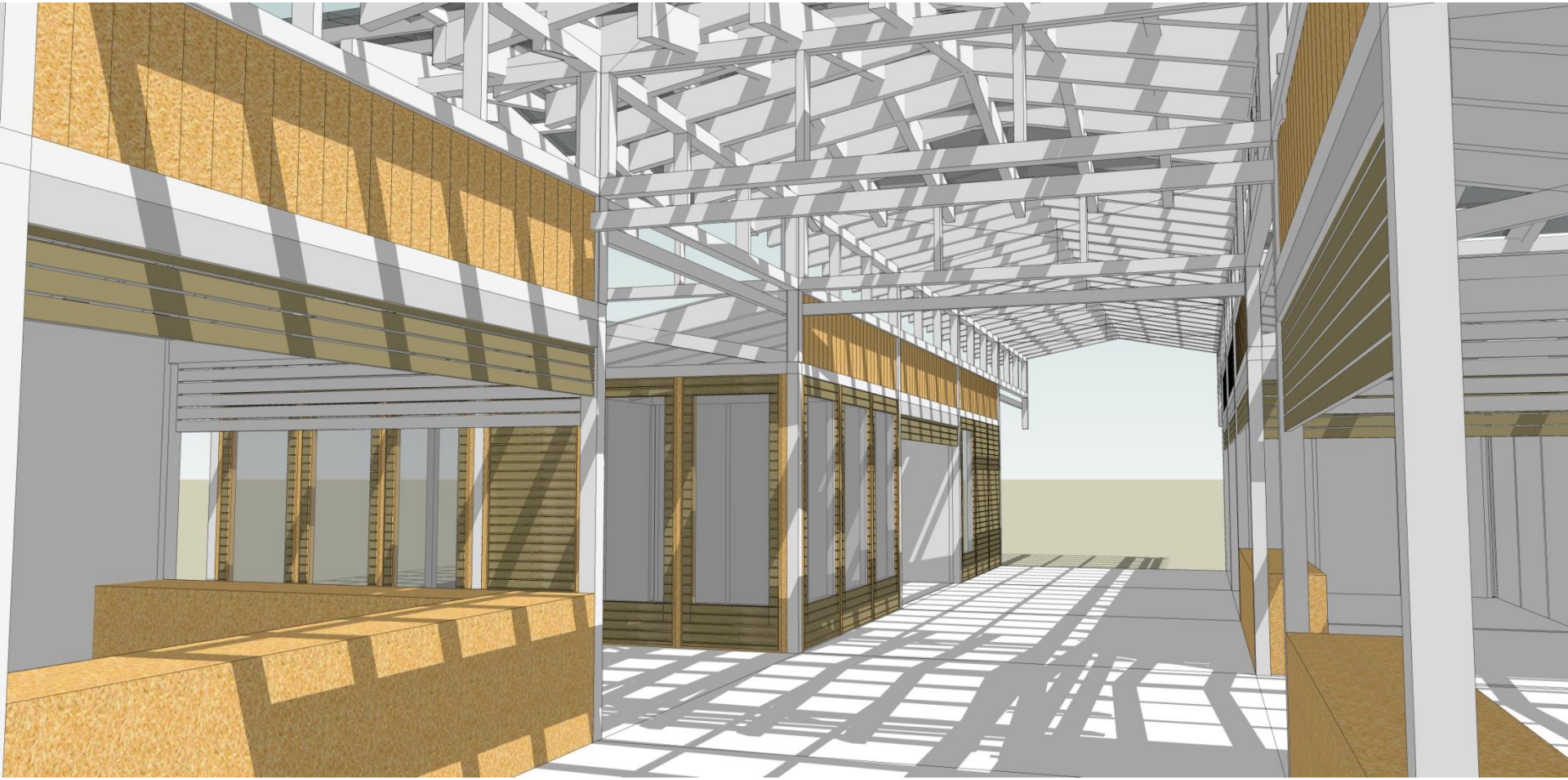


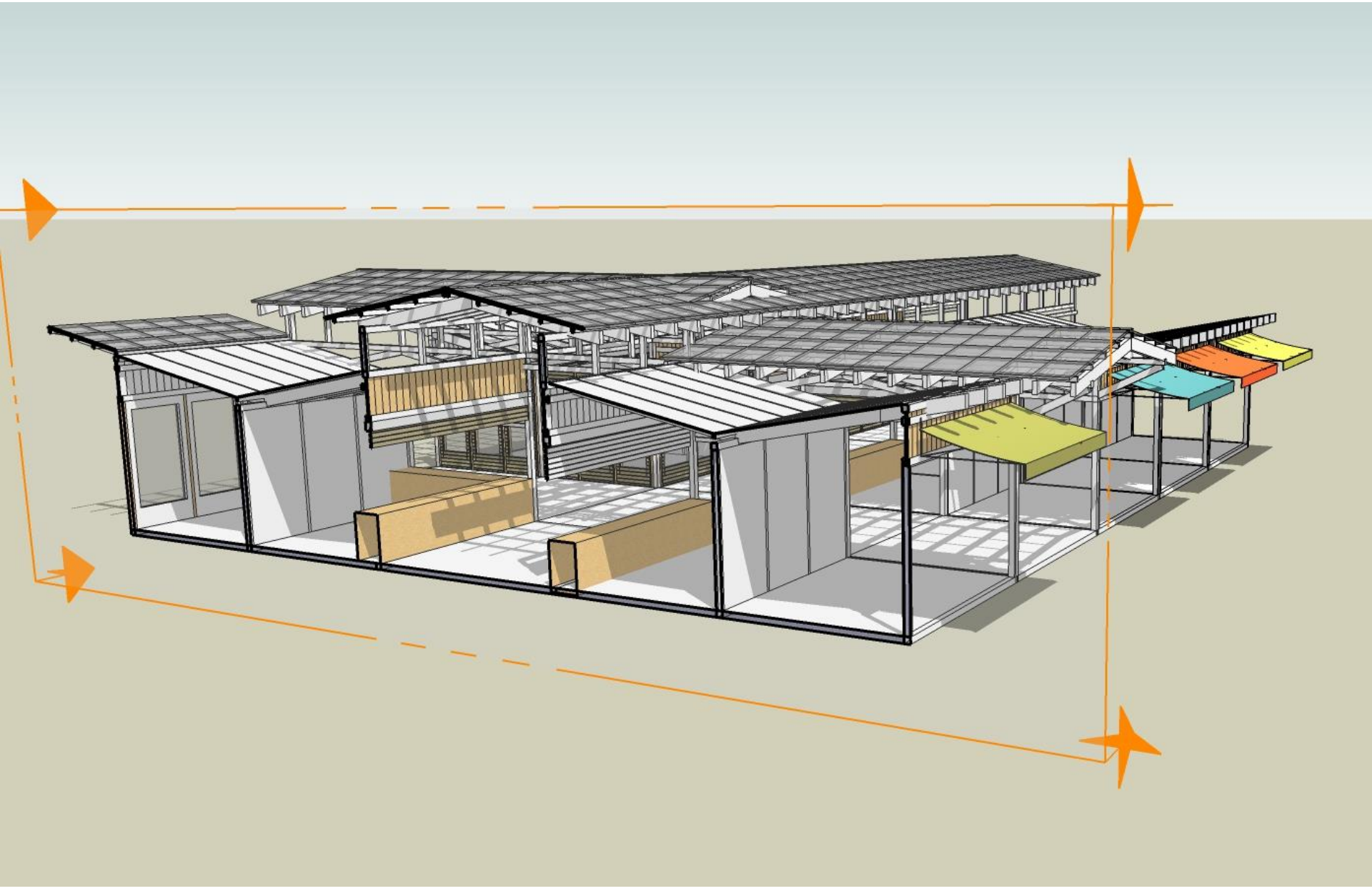
PRZEKRÓJ POPRZECZNY

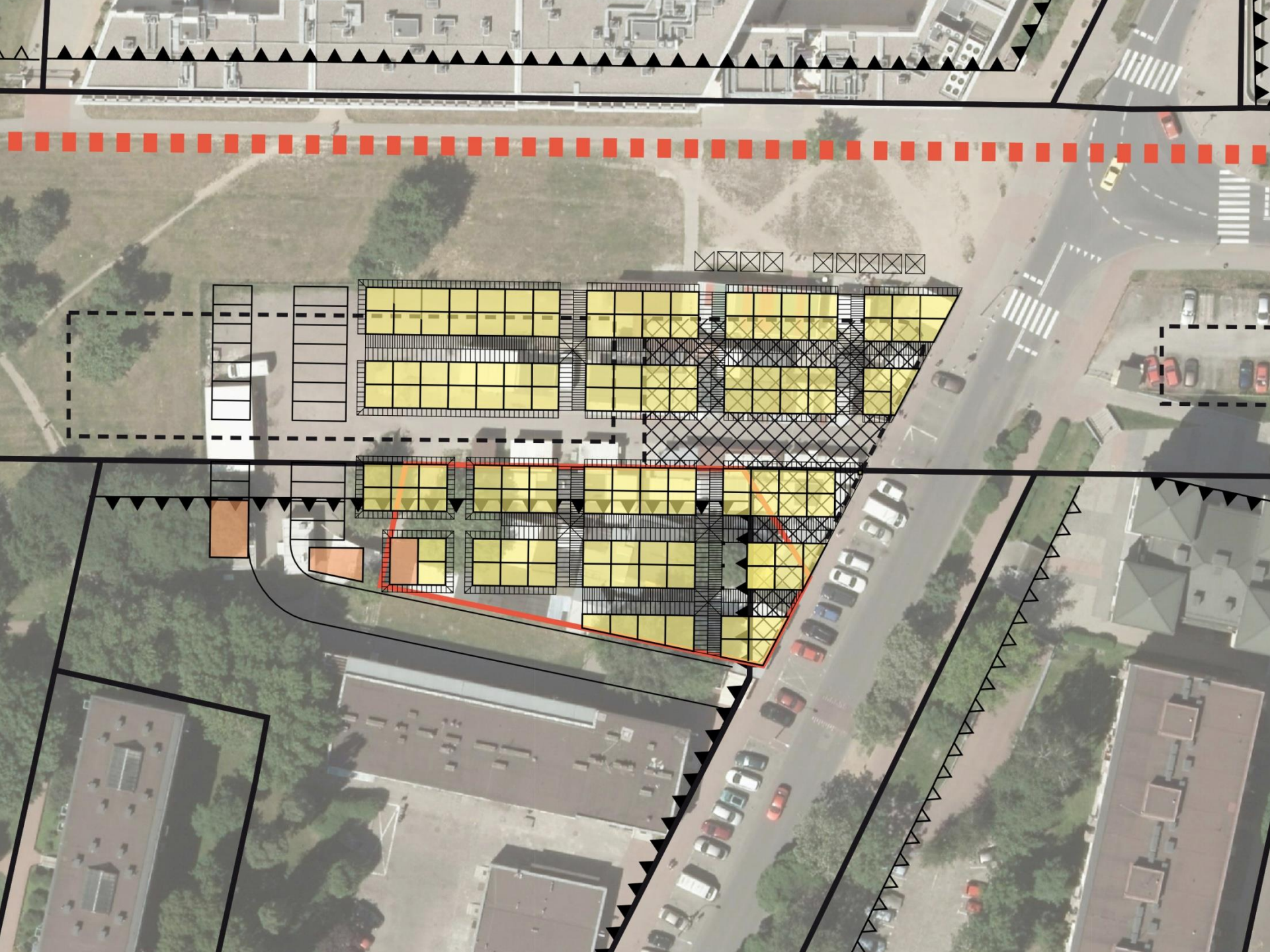


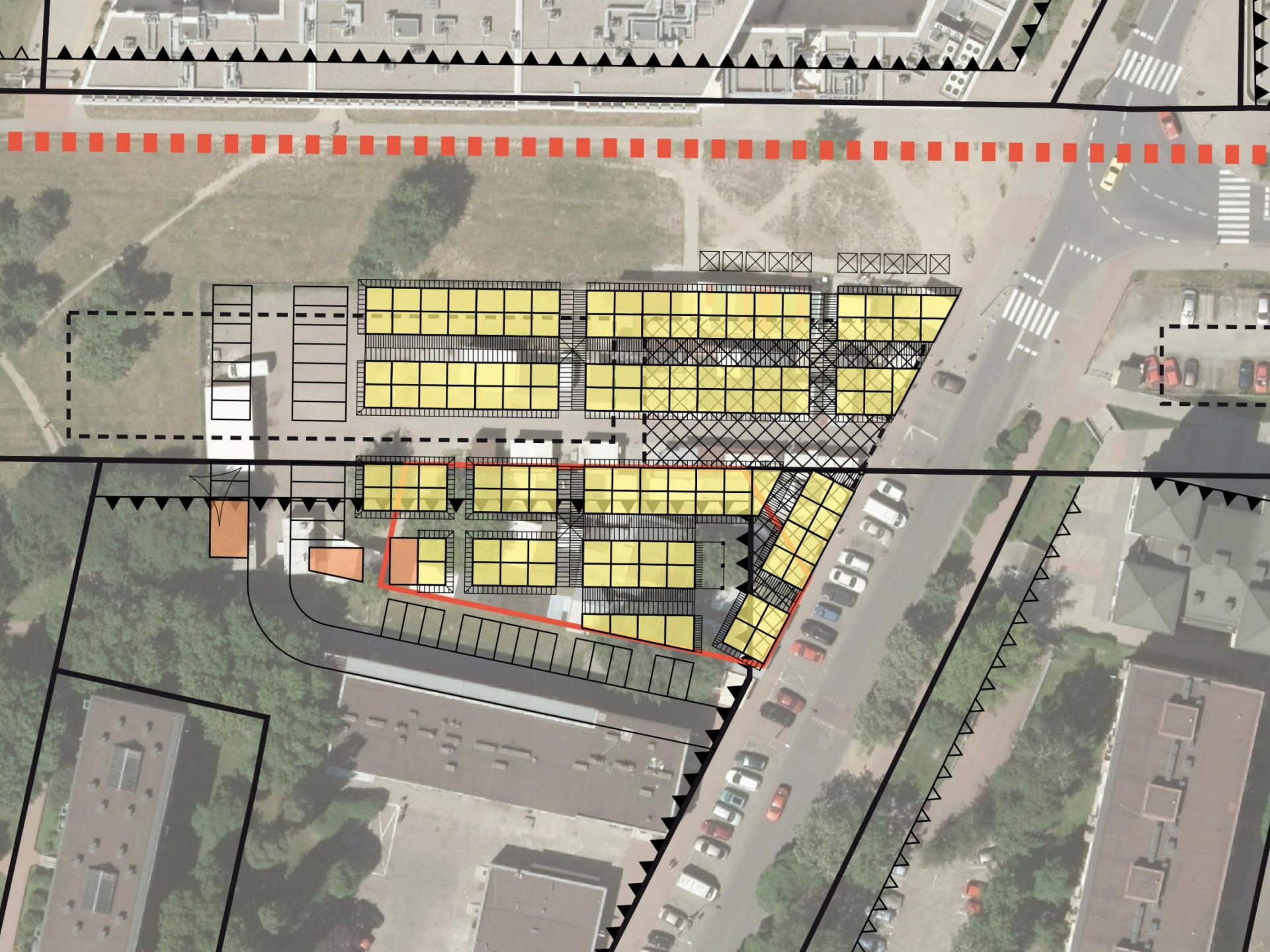
PRZEKRÓJ PODŁUŻNY

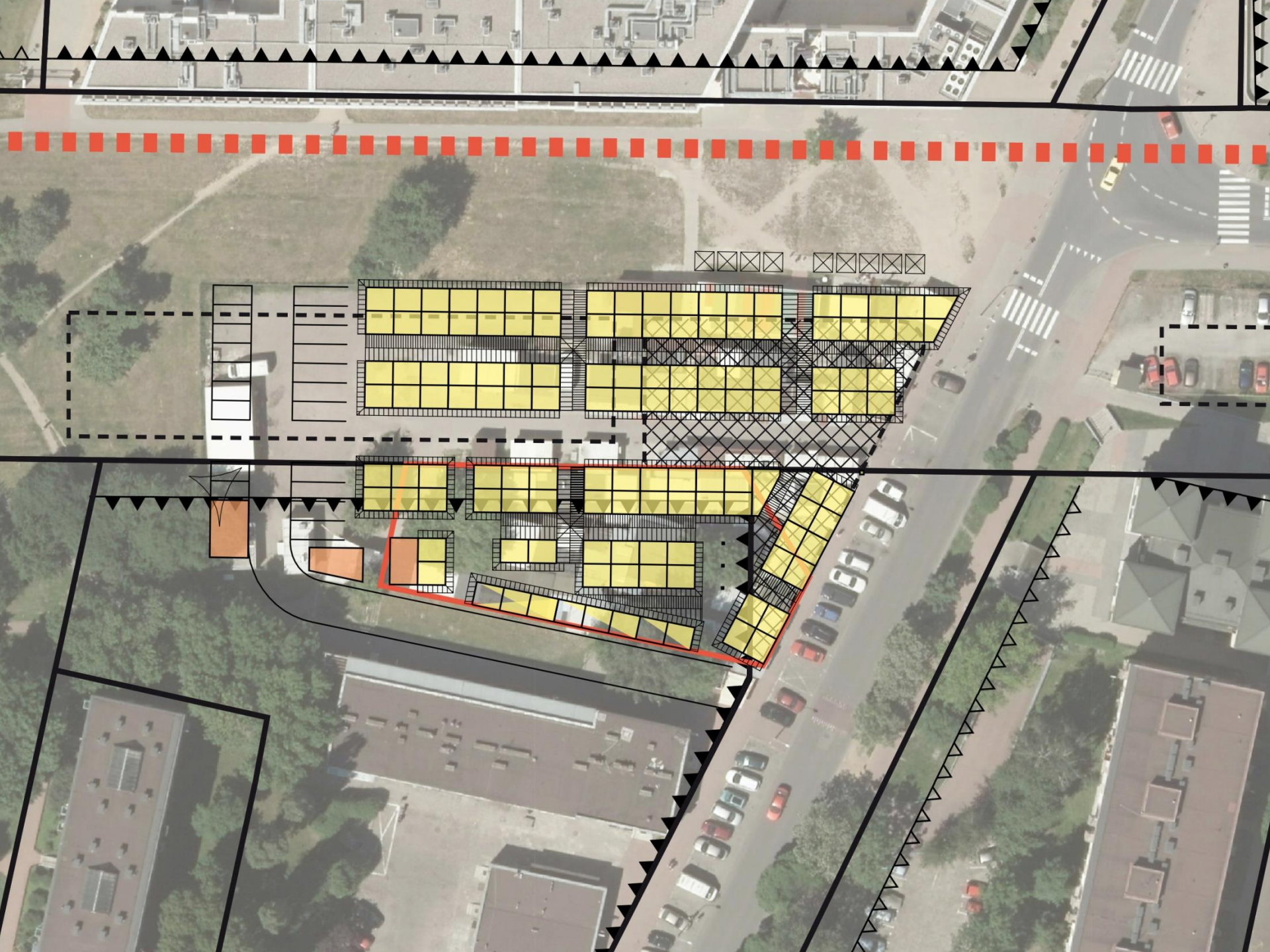
0 1 2 5m


















bazar

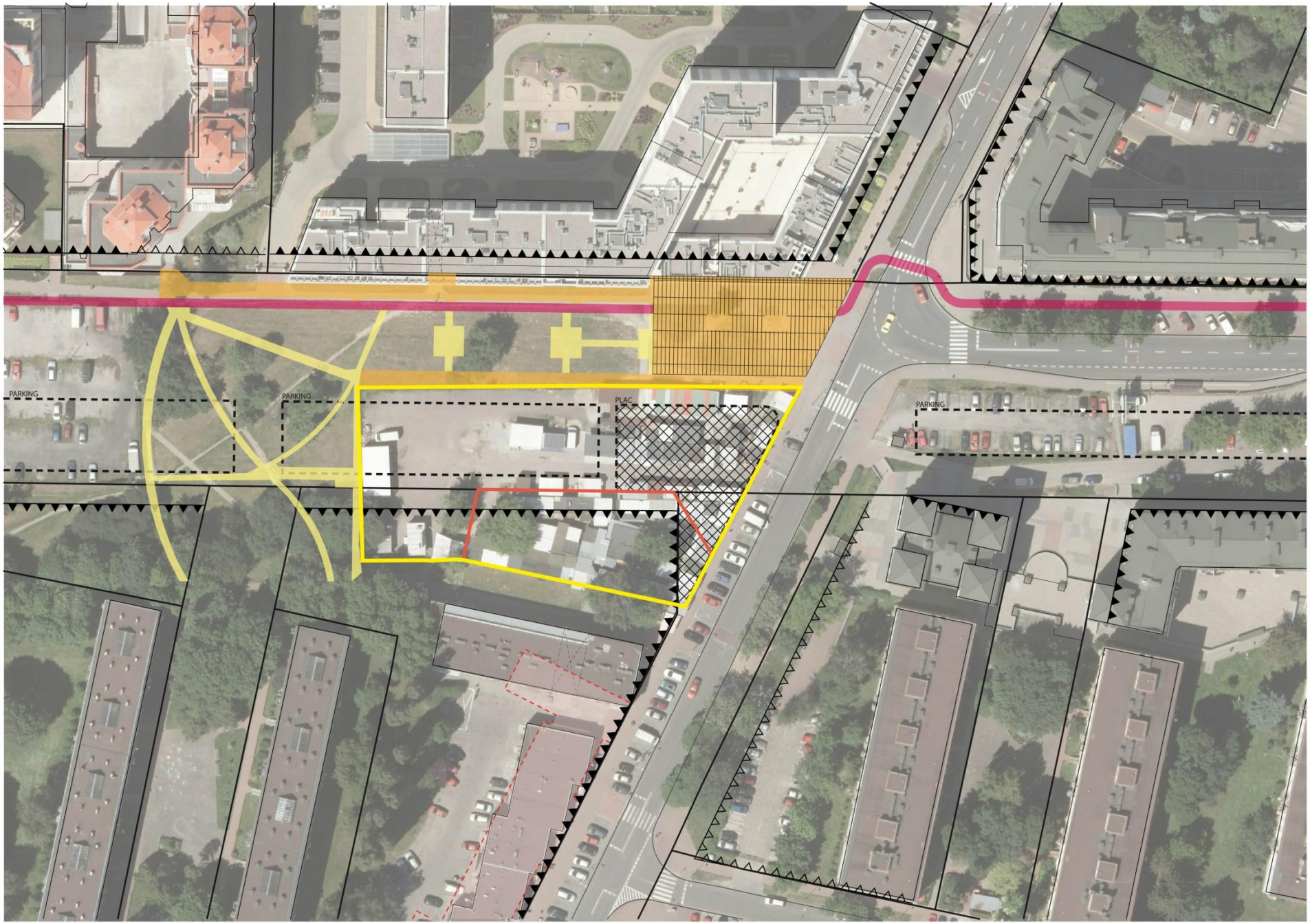




OTOCZENIE BAZARKU



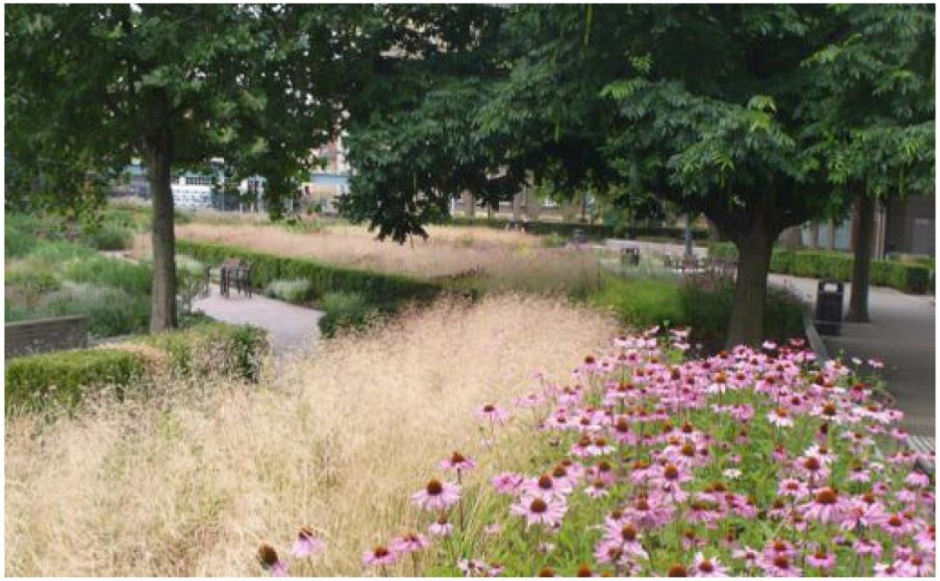
RUCH PIESZY I ROWEROWY



WYTYCZNE
ALEJA PARKOWA







WYTYCZNE
OGRÓD









WYTYCZNE
PLAC MIEJSKI









WYTYCZNE
PARKLETY









WYTYCZNE

MEBLE















WYTYCZNE
OŚWIETLENIE



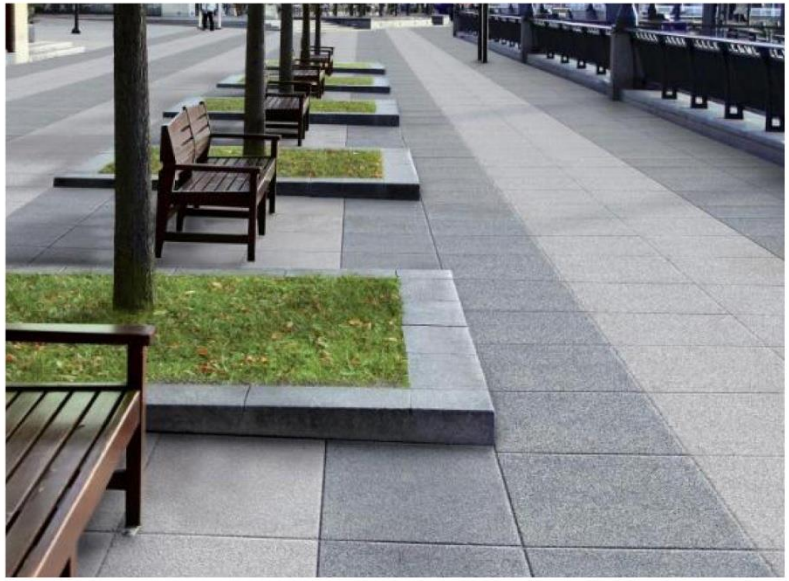


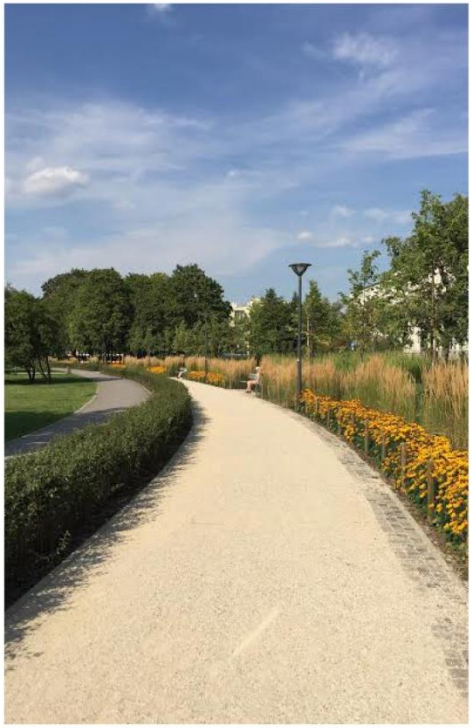


WYTYCZNE
VETURILO



WYTYCZNE
NAWIERZCHNIE





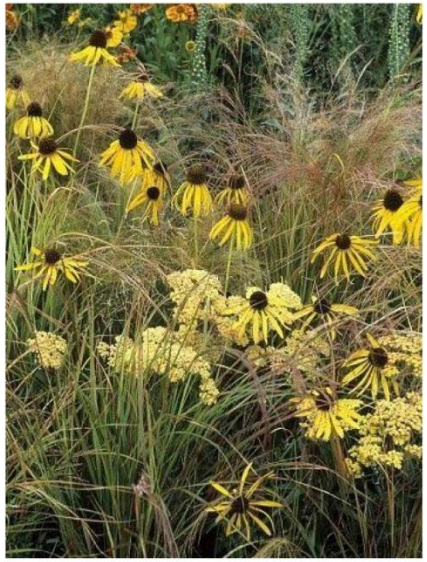






WYTYCZNE
PROPOZYCJE NASADZEŃ



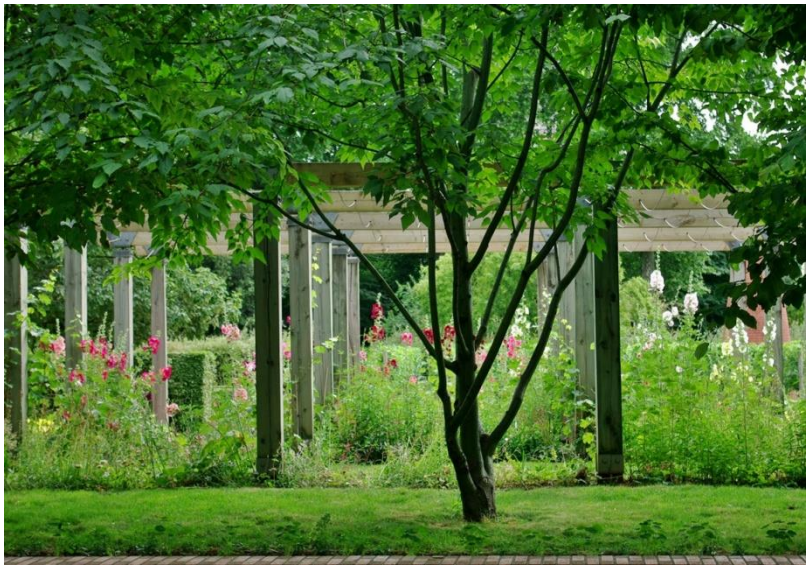







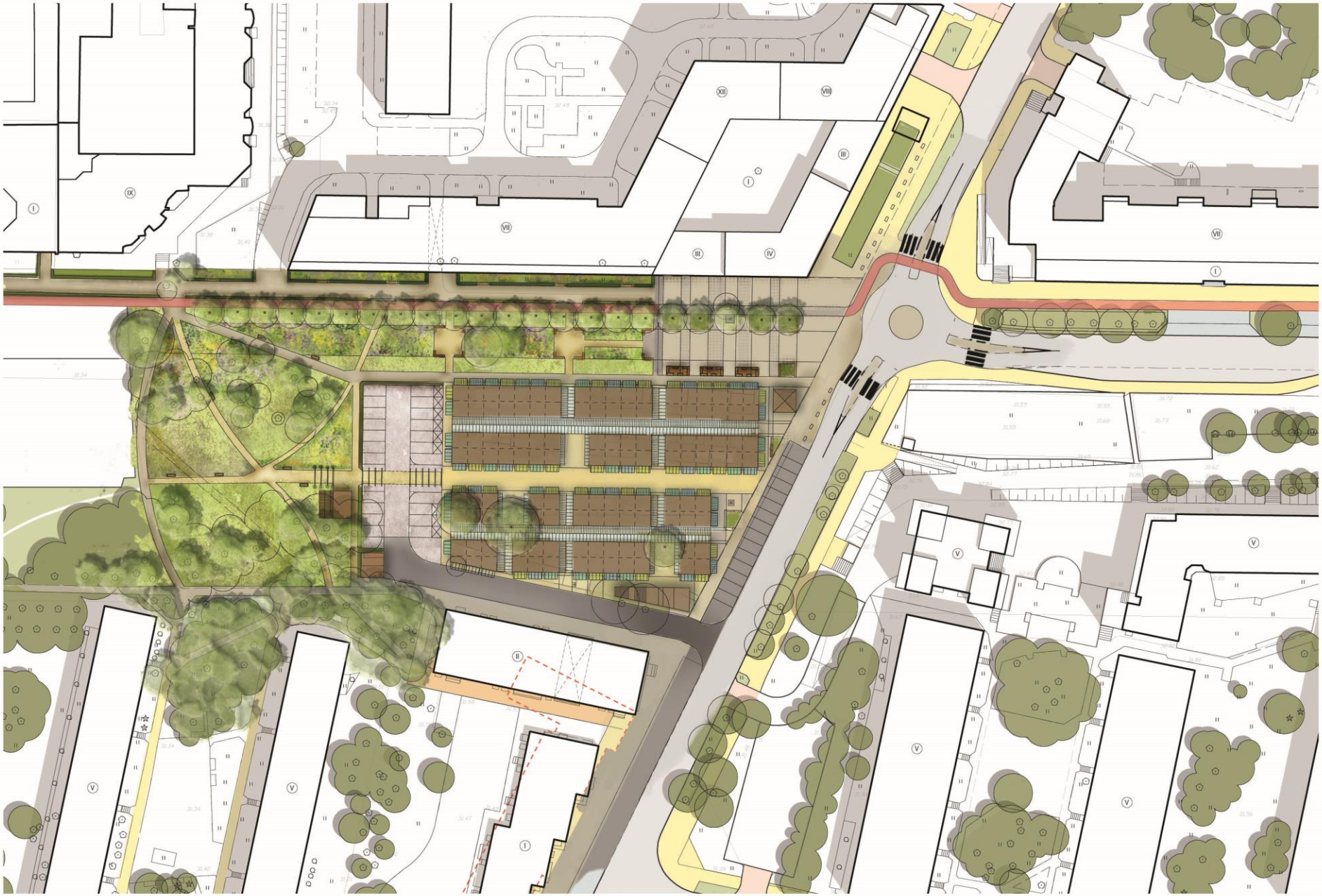
WYTYCZNE
PERGOLE







KONCEPCJA ZAGOSPODAROWANIA



0 10 20 30 40m

SKALA 1:500

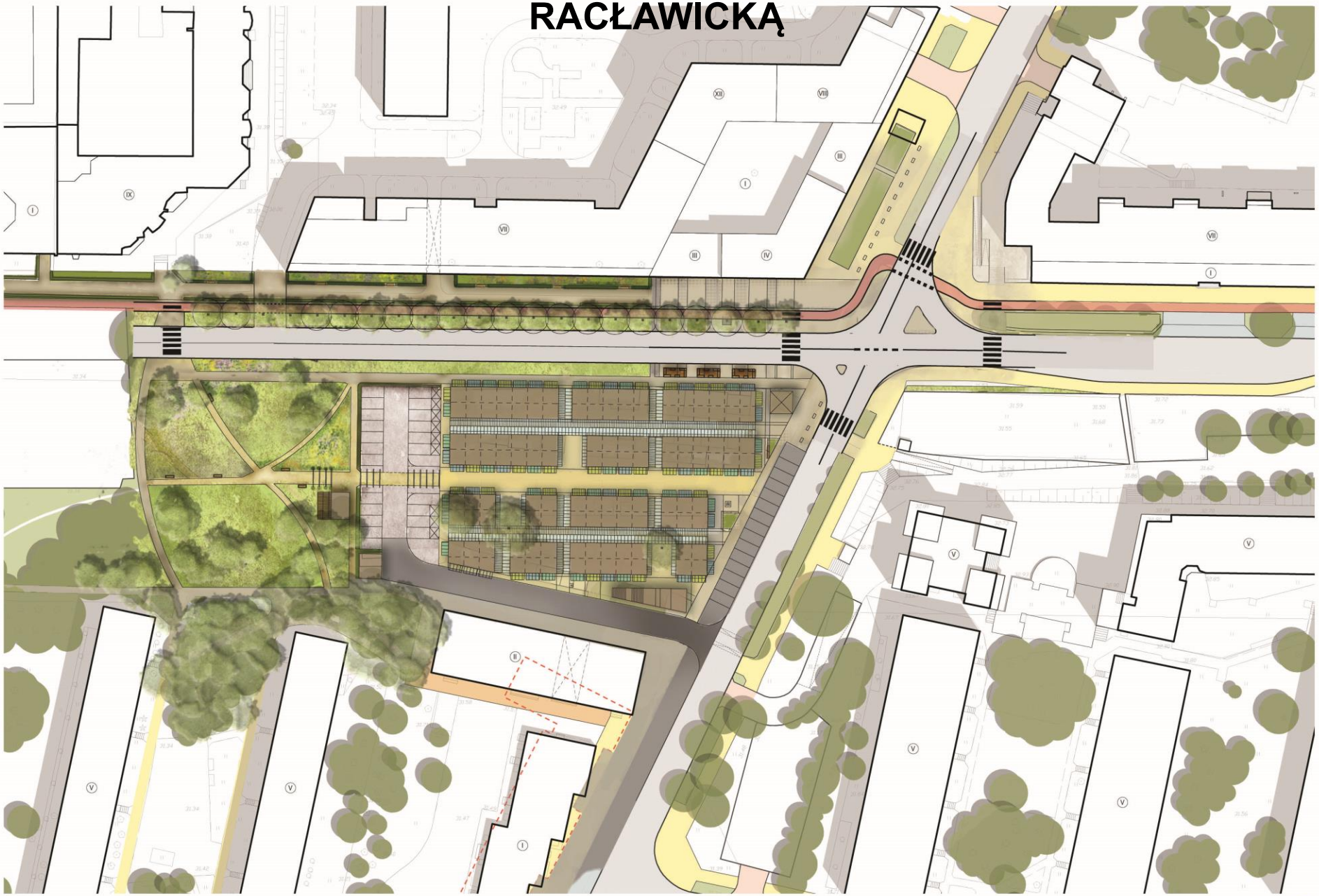
KONSULTACJE SPOŁECZNE: CENTRUM LOKALNE MOŁDAWSKA

MIASTO STOŁECZNE WARSZAWA

MAU MYCIELSKI Architecture & Urbanism

mediatorzy.pl

KONCEPCJA ZAGOSPODAROWANIA Z PRZEDŁUŻONĄ UL. RACŁAWICKĄ



0 10 20 30 40m

SKALA 1:500

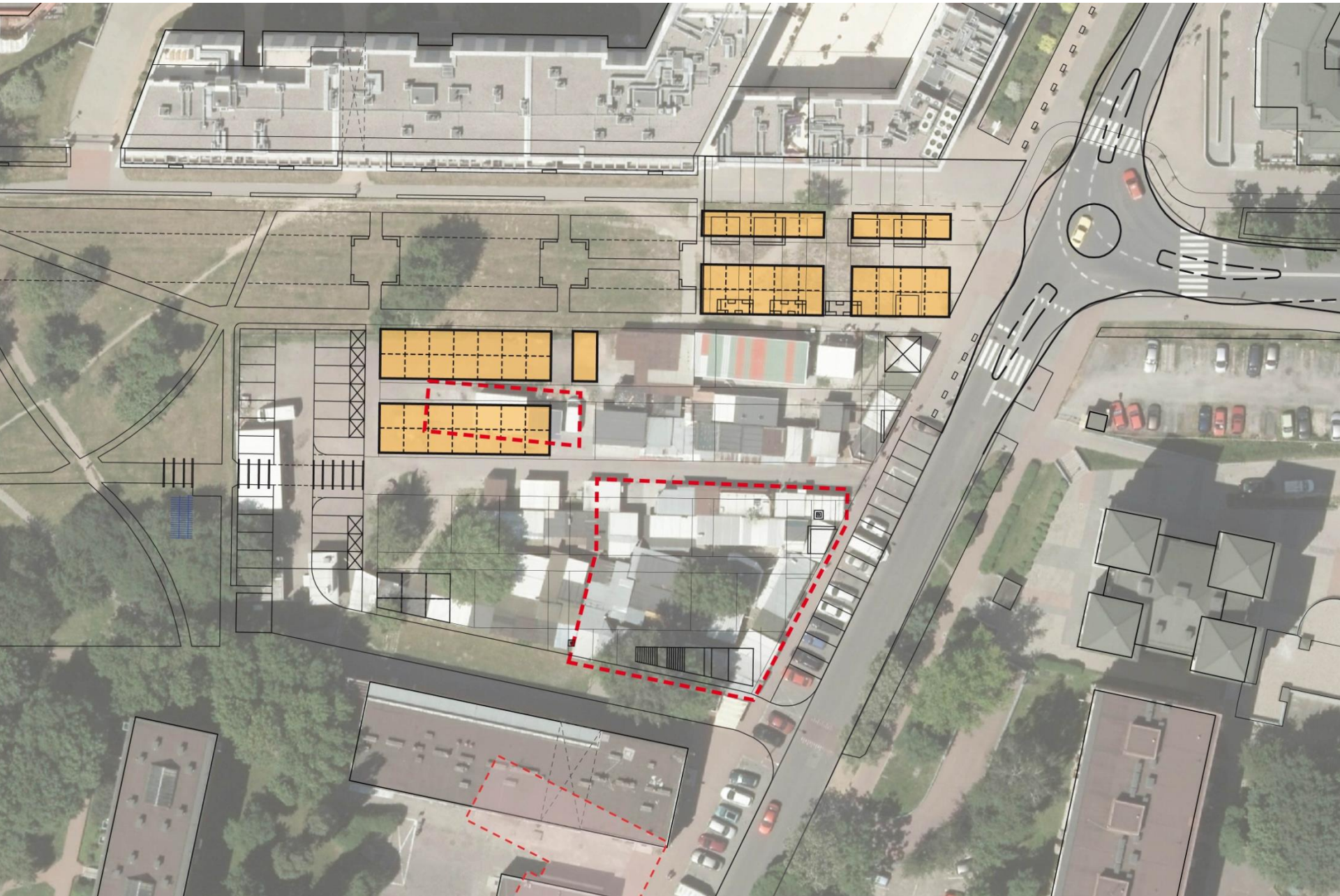
KONSULTACJE SPOŁECZNE: CENTRUM LOKALNE MOŁDAWSKA

MIASTO STOŁECZNE WARSZAWA

MAU MYCIELSKI Architecture & Urbanism

mediatorzy.pl

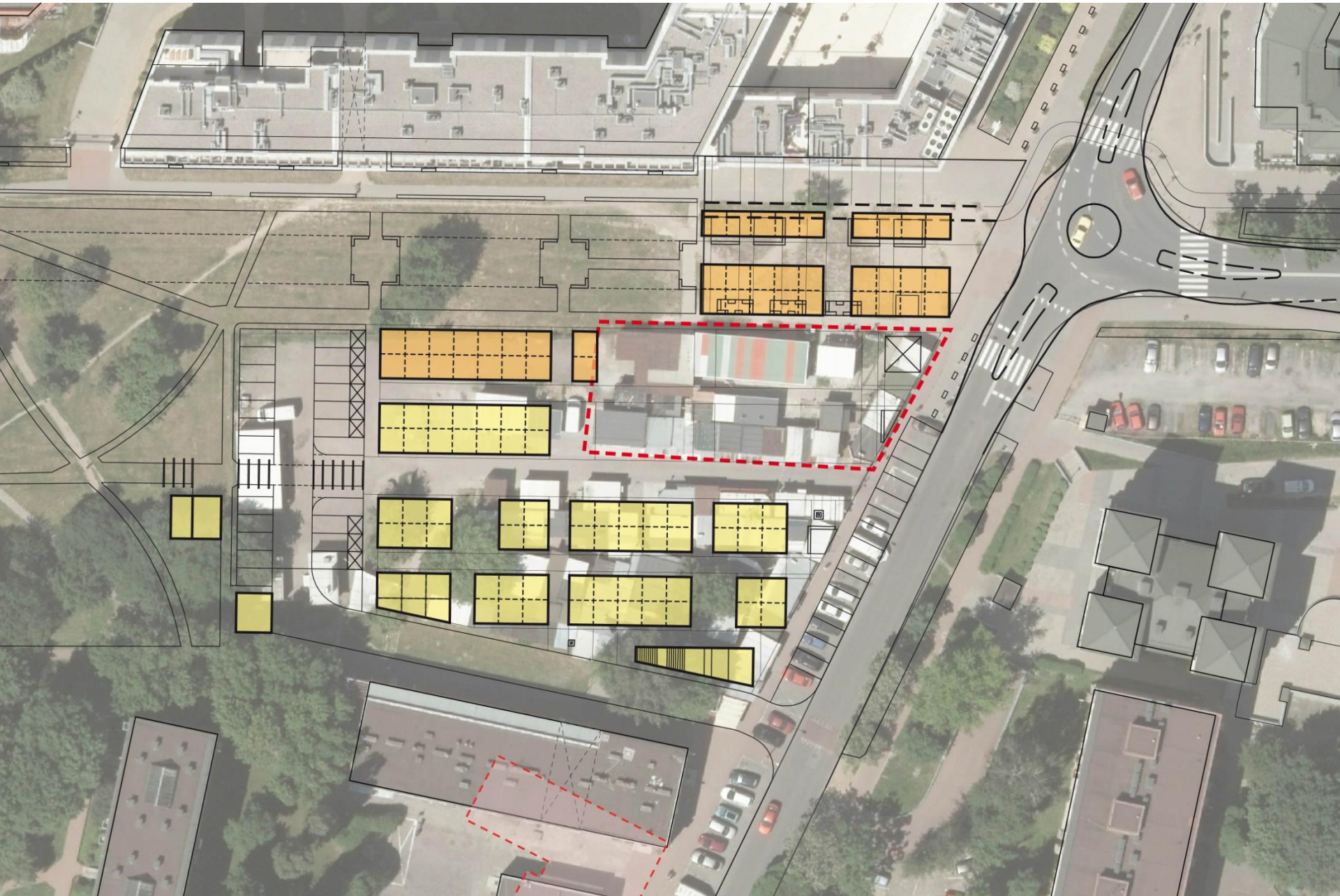
ETAP I



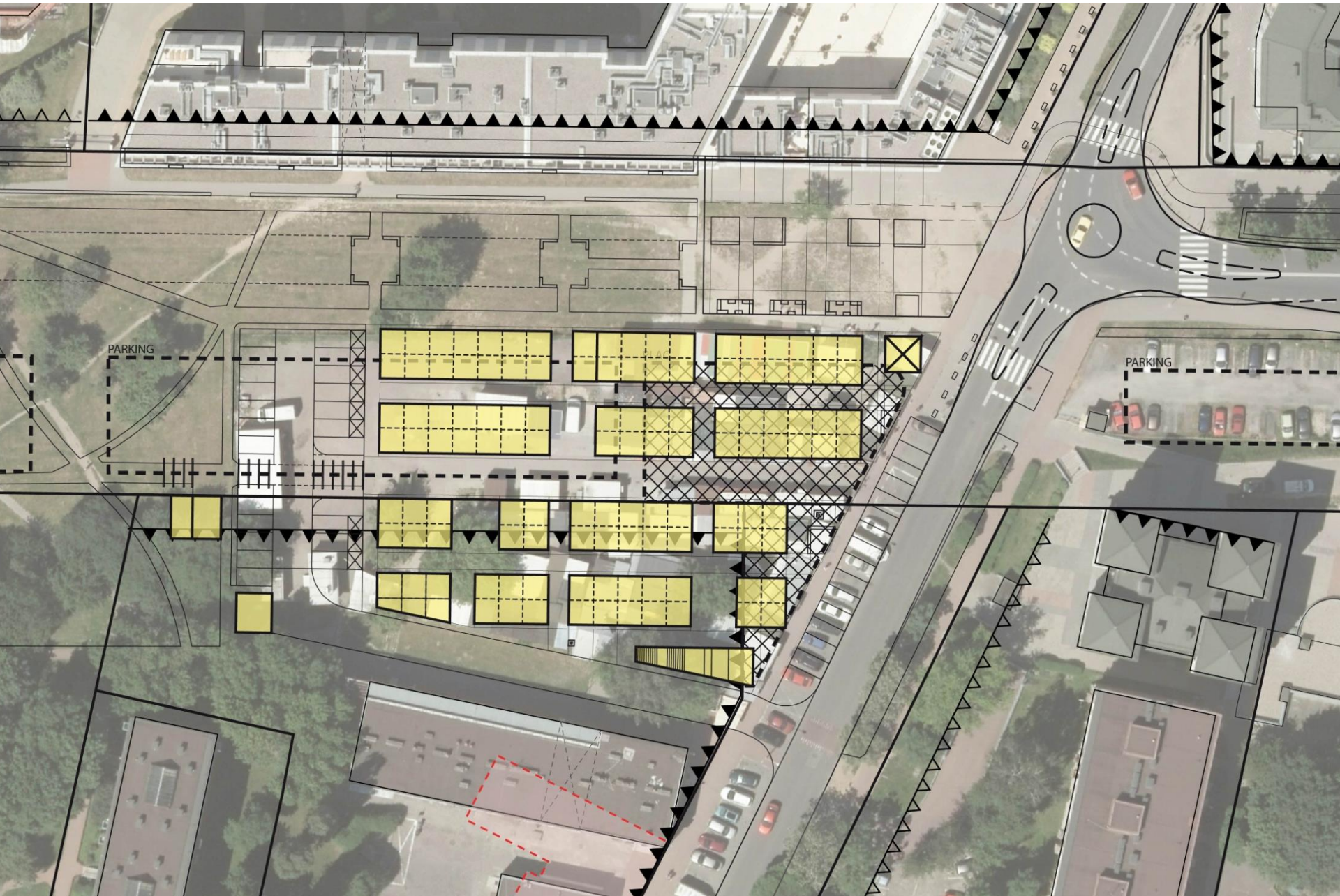
ETAP II



ETAP III

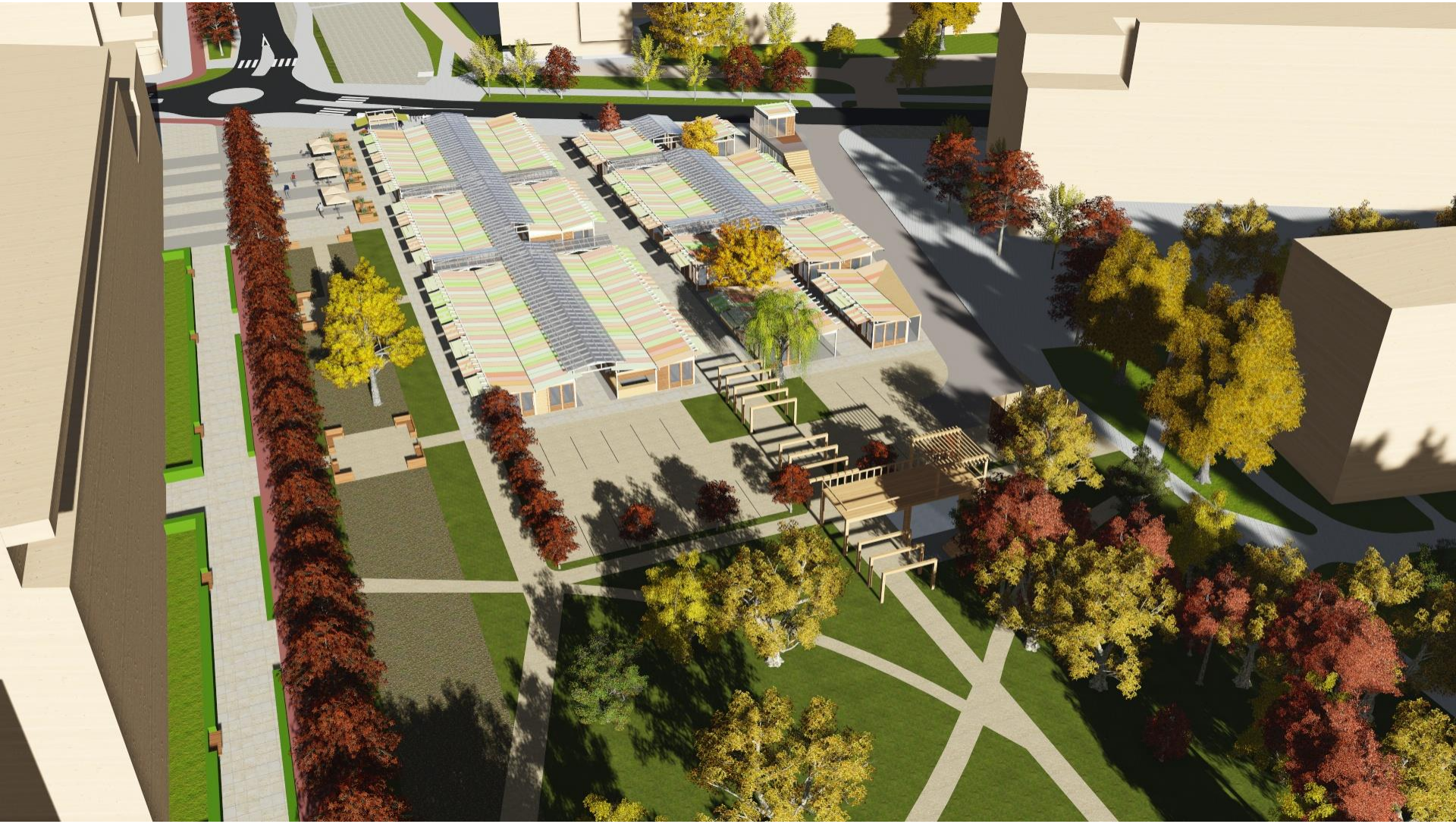


STAN DOCELOWY





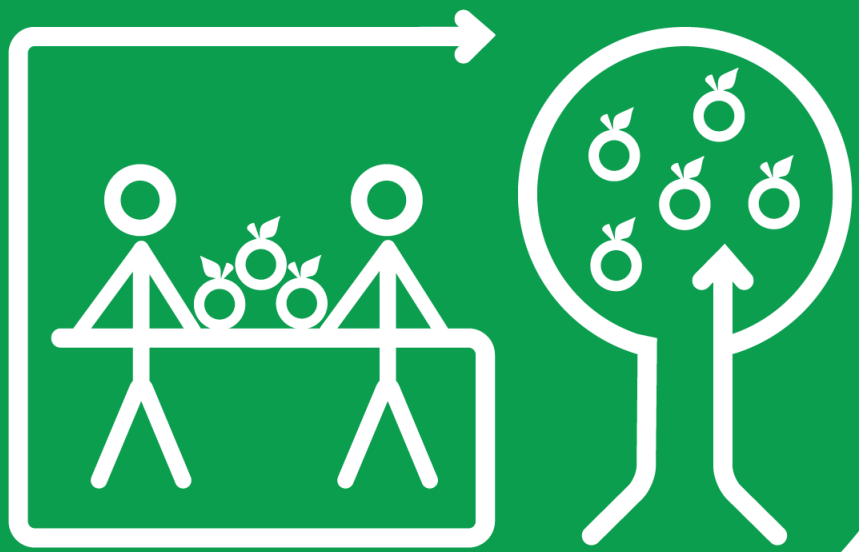








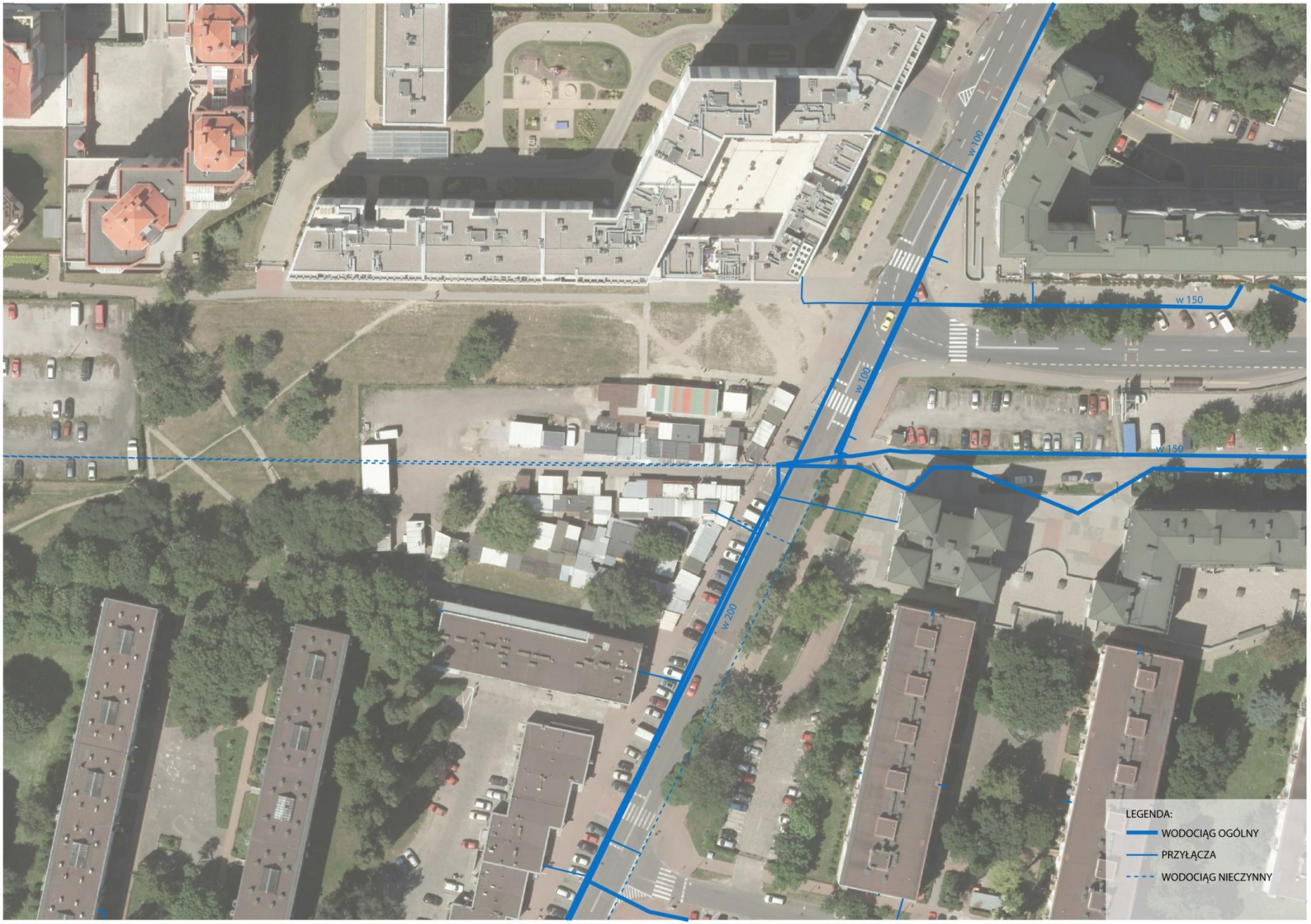
Centrum Lokalne Mołdawska



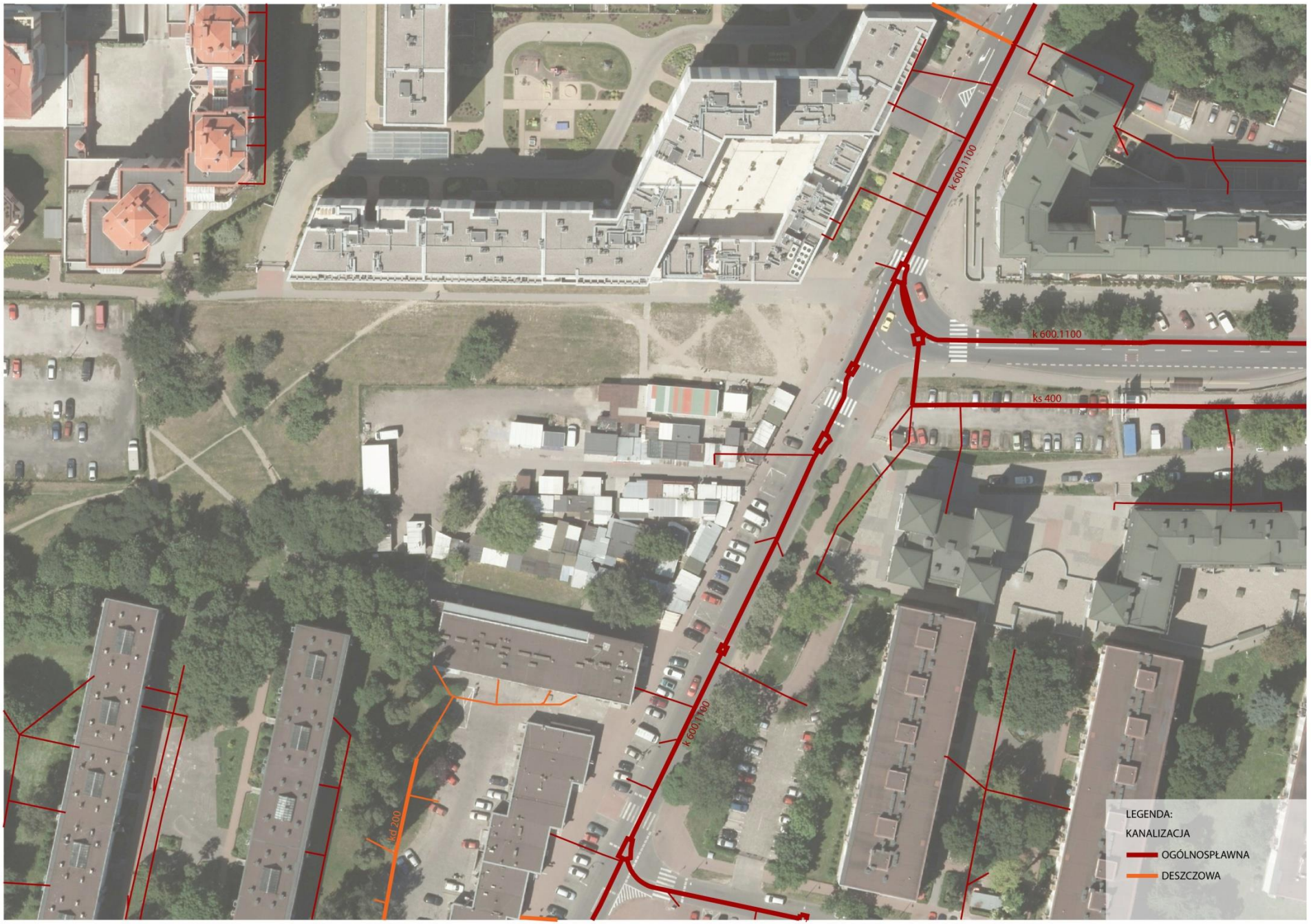
mediatorzy.pl
powiedzieć • usłyszeć • rozwiązać

MAU
MYCIELSKI Architecture & Urbanism

SIEĆ WODOCIĄGOWA



SIEĆ KANALIZACYJNA



SIEĆ ELEKTROENERGETYCZNA

